



Novembre 2024

Projet H2V Marseille Fos

Adaptation du dispositif de concertation continue

Présentation à destination du bureau de la Commission nationale du débat public

Les objectifs de la concertation continue

Présenté le
3 avril 2024
en séance

Renforcer le dialogue territorial :

- Organiser de nouvelles rencontres de concertation.
- Optimiser les outils numériques pour l'information et la participation (mise à jour régulière du site internet, réactivation des modules de contribution, diffusion de newsletters, etc.).
- Amplifier la démarche d'« aller vers » notamment auprès des jeunes.

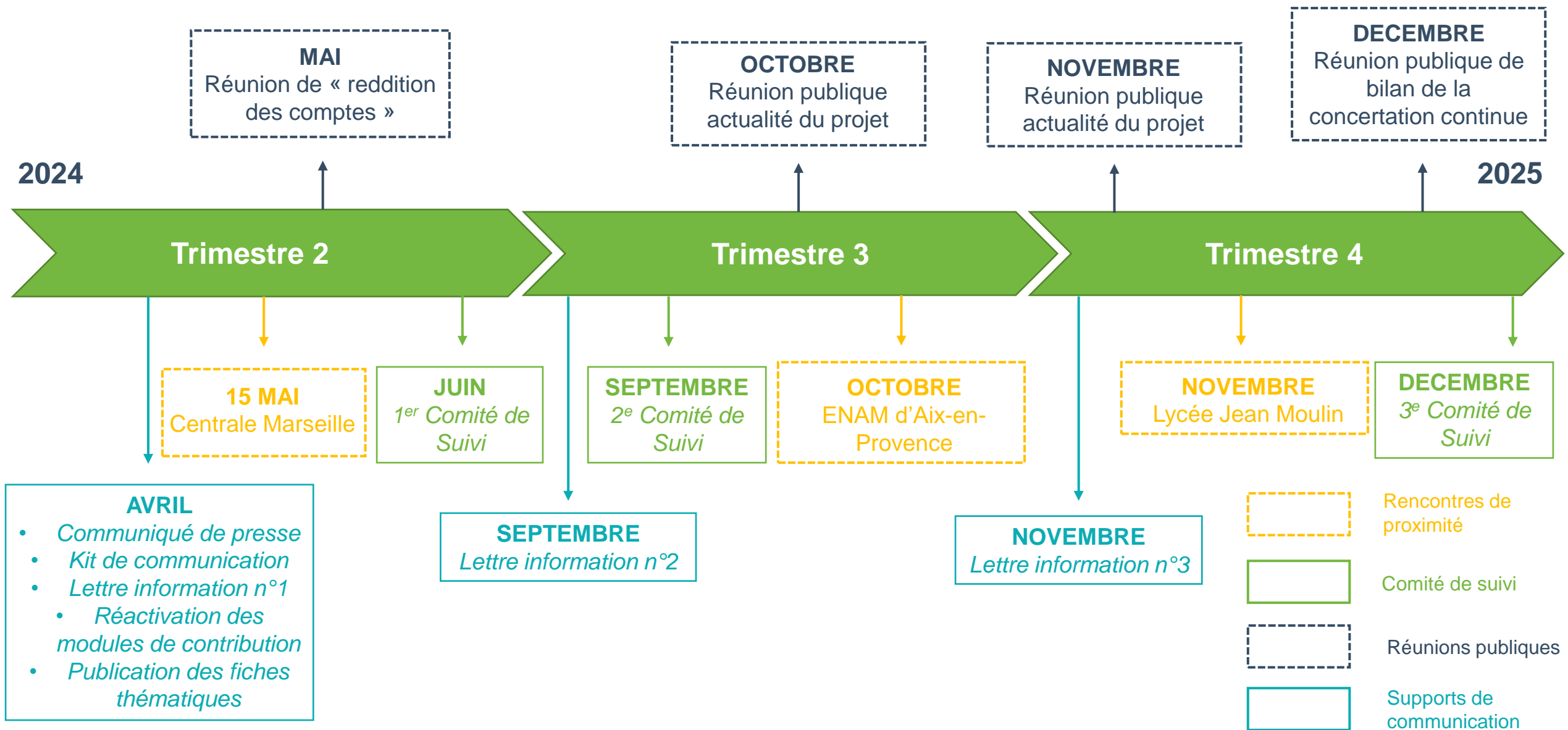
Informier largement sur l'évolution du projet et recueillir des contributions :

- Organiser une réunion publique supplémentaire pour présenter les évolutions du projet.
- Organiser deux réunions thématiques sur :
 - L'utilisation du e-kérosène dans le secteur de l'aviation,
 - L'évolution des impacts du projet.
- Adapter les outils d'information et de communication.

Objectifs
supplémentaires



Rappel des modalités proposées lors de la séance du 3 avril 2024



Proposition de modalités renouvelées (1/3)

2024

2025

Trimestre 2

Trimestre 3

Trimestre 4

Trimestre 1

Trimestre 2

COMMUNICATION

AVRIL

- Communiqué de presse
- Lettre information n°1
- Réactivation des modules de contribution

JUILLET

Mise à jour du site internet pour annoncer l'accord avec HY2GEN

En accord avec les garants, pause de la concertation dans l'attente de la finalisation de l'évolution du projet

18 NOVEMBRE

- **Lettre information n°2** : annoncer la réunion du 25/11 et présenter l'évolution du projet
- **Mise à jour du site internet** : actualité sur la page d'accueil, création d'un onglet dédié et publication d'un document d'information de présentation de l'évolution du projet + de la newsletter
 - Transmission d'un **kit de communication** aux collectivités

JANVIER

Lettre information n°3 annonçant les dates des deux réunions publiques thématiques à suivre

- Publication d'une **fiche thématique sur le e-kérosène**

CONCERTATION

15 MAI

Centrale Marseille

25 SEPTEMBRE

Lycée professionnel Jean Moulin de Port-de-Bouc

25 NOVEMBRE

Réunion publique de présentation de l'évolution du projet avec distribution d'un document de présentation détaillé

FÉVRIER

Réunion publique thématique : l'utilisation du e-kérosène dans le secteur de l'aviation

MARS

Réunion publique thématique : l'évolution des impacts du projet

MAI

Réunion de clôture de la concertation continue

28 MAI

Réunion de « reddition des comptes »

JANVIER

Rencontres de proximité

- Mission Locale Ouest Provence
- CMJ de Port-de-Bouc

FEVRIER / MARS/AVRIL
Rencontres de proximité

- Marché de Port-de-Bouc
- CMJ de Fos-sur-Mer
- Service Jeunesse de Port-Saint-Louis
- Lycée pro Jean Moulin de Port-de-Bouc

Proposition de modalités renouvelées (2/3)

Concertation :

- Un total de **5 réunions publiques** sur les 4 communes du périmètre de la concertation (Fos-sur-Mer, Port-de-Bouc, Port-Saint-Louis-du-Rhône, Saint-Mitre-les-Remparts) incluant une réunion le 25/11 pour détailler l'évolution du projet et des modalités de concertation continue.
- **Mise en place de 6 rencontres de proximité (en plus de celles déjà réalisées) :**
 - 1 rencontre de proximité « grand public » : au marché de Port-de-Bouc ;
 - *A minima*, 4 rencontres de proximités dédiées aux jeunes (cf. slide suivante).
- Maintien des modules de participation en ligne.
- En parallèle, **participation au débat public territorial** (sous réserve de validation).

Communication :

- **J-7 avant la réunion publique du 25/11 :**
 - **Mise à jour du site internet** avec une section « Actualités » en page d'accueil résumant les évolutions du projet et renvoyant vers un document d'information de 16 pages (contexte, chiffres clés, impacts identifiés, modalités de la concertation continue etc.).
 - Envoi d'une **newsletter** pour annoncer l'évolution du projet et la réunion du 25/11.
 - Partage d'un **article et de visuels** aux partenaires institutionnels (mairies, métropole, région) pour diffusion dans leurs médias (journaux municipaux, sites internet, etc.).
- **Diffusion en ligne et impression d'un document de 16 pages de présentation de l'évolution du projet.**
- Envoi de **newsletters** en amont des réunions publiques pour annoncer les dates.





Proposition de modalités renouvelées (3/3)

Focus sur les rencontres de proximité dédiées à la jeunesse

L'objectif de ces rencontres dédiées à la jeunesse est de **renforcer le dispositif à destination de ce public**. Les méthodes seront adaptées selon l'âge des participants pour faciliter leur compréhension du projet et de ses enjeux.

Pour les Conseils Municipaux de la Jeunesse, l'objectif est de mettre en place une démarche leur permettant, d'ici à la fin de la concertation, de **présenter un avis ou une délibération lors d'une réunion publique**. Pour cela, deux sessions d'échange seront proposées à chaque instance, afin de favoriser la réflexion et le dialogue tout au long de la concertation.

Les maîtres d'ouvrage envisagent à ce stade des rencontres avec les instances suivantes :

Ville	Instance
Fos-sur-Mer	<ol style="list-style-type: none">1. Conseil Municipal des Jeunes (CMJ) avec possibilité d'élargir au Centre social2. Mission Locale Ouest Provence
Port-de-Bouc	<ol style="list-style-type: none">1. CMJ de Port-de-Bouc2. Lycée professionnel Jean Moulin (déjà réalisée)
Port-Saint-Louis-du-Rhône	Demande à réaliser auprès du service jeunesse de la ville pour une rencontre au Centre social Robert Matthieu

