



Rapport de la concertation Projet d'extension du site Novo Nordisk

18 AVRIL - 6 JUIN 2024



Sommaire

1. UNE CONCERTATION OUVERTE À TOUS	4
2. LE CADRE GÉNÉRAL	6
2.1 Novo Nordisk	7
2.2 Le projet en quelques mots	7
2.3 Le cadre réglementaire de la concertation	8
2.4 Une procédure sous l'égide des garants de la CNDP	8
2.4.1 La Commission Nationale du Débat Public	8
2.4.2 Les garants de la concertation	8
2.4.3 Les objectifs de la concertation préalable	9
2.4.4 Le procédé d'élaboration de la concertation préalable	9
3. LE DISPOSITIF DE LA CONCERTATION	10
3.1 Les modalités d'information de tous les publics	11
3.1.1 Le périmètre de la concertation	11
3.1.2 L'affichage et les insertions presse réglementaire	11
3.1.3 Une affiche communicante	12
3.1.4 Des relations presse	12
3.1.5 Des kakémonos	12
3.1.6 Un dossier de concertation et sa synthèse	12
3.1.7 Un site internet dédié à la concertation	14
3.1.8 Un motion design	15
3.1.9 Des encarts presse	15
3.1.10 L'information du public en chiffres	15
3.1.11 L'information interne en chiffres	15
3.1.12 L'évaluation du dispositif d'information	16
3.2 Les modalités de participation	16
3.2.1 Les temps de rencontre	16
3.2.2 Le calendrier des actions	17
3.2.3 Une réunion publique d'ouverture	17
3.2.4 Un atelier sur l'enjeu de la formation	18
3.2.5 Un atelier sur la mobilité sur le territoire	18
3.2.6 Un atelier sur l'impact environnemental	19

3.2.7 Un atelier avec les acteurs de la zone industrielle	20
3.2.8 Un atelier avec les acteurs institutionnels	20
3.2.9 Un stand marché	21
3.2.10 Une rencontre participative avec les familles	21
3.2.11 Des actions ciblées vers les étudiants	22
3.2.12 Cinq actions ciblées vers les salariés de Novo Nordisk	22
3.2.13 Une réunion avec des publics des quartiers prioritaires de la ville (QPV)	22
3.2.14 Une réunion de synthèse	23
4. LE BILAN QUANTITATIF DES RETOURS DE LA CONCERTATION	24
4.1 Le bilan quantitatif global	25
4.2 Le bilan quantitatif par action	25
4.2.1 La typologie des contributions reçues	25
4.2.2 Une participation limitée mais constructive	26
5. LES THÈMES EN DEBAT & LES ENGAGEMENTS DE NOVO NORDISK	28
5.1 La formation et le développement des compétences	29
5.1.1 Les thèmes en débat	29
5.1.2 Les engagements de Novo Nordisk	32
5.2 La mobilité sur et autour du site	32
5.2.1 Les thèmes en débat	32
5.2.2 Les engagements de Novo Nordisk	36
5.3 L'impact sur l'environnement	37
5.3.1 Les thèmes en débat	37
5.3.2 Les engagements de Novo Nordisk	40
5.4 Les bâtiments et la production	41
5.4.1 Les thèmes en débat	41
5.5 La concertation et la CNDP	42
5.5.1 Les thèmes en débat	42
5.5.2 Les engagements de Novo Nordisk	42
5.6 Divers	43
5.6.1 Autres engagements	44
5.7 Conclusion de la démarche	45



1

Une concertation ouverte à tous

Face à l'augmentation continue du nombre de patients atteints de diabète ou d'obésité à travers le monde, Novo Nordisk doit adapter ses capacités de production. Le projet d'extension du site de production de Chartres s'inscrit dans cette démarche, visant à répondre à un enjeu de santé publique en s'appuyant sur l'engagement de ses collaborateurs, le soutien du territoire, des entreprises locales, ainsi que la large approbation des Chartrains.

L'organisation d'une concertation sur ce projet répondait à une obligation réglementaire, mais nous en avons fait une véritable opportunité pour présenter notre projet au public et répondre aux interrogations soulevées. Cette initiative devait s'insérer dans un calendrier strict, permettant à tous les publics d'être informés et de s'exprimer. Chacune des parties s'est investie pleinement pour dérouler un processus qui n'entrave pas la finalité du projet, tout en garantissant le cadre défini par le Code de l'environnement et la Commission Nationale du Débat Public. La phase de participation a ainsi permis d'offrir un accès au débat et à l'information du public dans un délai de 7 semaines, incluant 18 réunions et points participatifs.

Aller à la rencontre de publics spécifiques, dans des lieux différents et sur des thématiques dédiées, nous a encouragés à sortir de nos habitudes et faire preuve de pédagogie pour faire comprendre nos enjeux au plus grand nombre. Les nombreux échanges ont permis aux publics de questionner, de challenger ou même d'afficher leur soutien au projet, largement considéré comme d'utilité publique. À terme, cela a renforcé la compréhension globale du projet d'extension de Novo Nordisk.

Les retours recueillis ont permis d'identifier des pistes d'amélioration et des leviers supplémentaires à mobiliser. Nous avons déjà engagé plusieurs actions pour intégrer certaines propositions dans la phase actuelle du projet, et nous continuerons à le faire tout au long de son évolution.

Nous sommes prêts à partager notre expérience avec d'autres entreprises, et offrir ainsi une perspective différente après avoir suivi et organisé ce processus de manière transparente. Cette démarche, au-delà de l'obligation réglementaire, s'inscrit dans notre volonté de contribuer positivement à la société en répondant aux besoins croissants des patients.

La concertation publique autour du projet d'extension du site de production de Chartres de Novo Nordisk a été une étape cruciale, permettant de renforcer le projet et d'assurer son alignement avec les attentes des parties prenantes. Nous restons engagés à poursuivre ce dialogue tout au long de la réalisation du projet.



2

Le cadre général

2.1 Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de premier plan, créée en 1923 et dont le siège social est situé au Danemark. **Elle se fixe comme principale mission de produire des traitements afin de vaincre des maladies chroniques graves telles que le diabète ou encore l'obésité.**

Le site de Chartres, spécialisé dans la production aseptique de cartouches et de flacons d'insuline ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis, est devenu le principal site stratégique de production en dehors du Danemark. Novo Nordisk représente par ailleurs le plus gros site industriel de la Métropole de Chartres et avec plus de 1 700 salariés, l'entreprise est le premier employeur privé en Eure-et-Loir.

Au-delà de l'innovation thérapeutique, Novo Nordisk vise l'exemplarité environnementale à travers notamment son engagement zéro impact carbone et s'inscrit dans la stratégie « Territoire d'industries » aux côtés de Chartres métropole et de la Cosmetic Valley, déployée par le Gouvernement pour encourager les projets n'ayant pas d'impact sur l'artificialisation des sols et contribuant à la réindustrialisation du pays.

2.2 Le projet en quelques mots

Avec 537 millions¹ de personnes diabétiques dans le monde (643 millions estimés en 2030) et près de 1 milliard de personnes en situation d'obésité, le besoin en traitement de patients souffrant de diabète ou d'obésité augmente de manière continue. Pour répondre à cette demande, Novo Nordisk prévoit d'investir **plus de 2,1 milliards d'euros** dans son site de production implanté à Chartres. Cet investissement permettra de se préparer à accueillir la production de futures solutions

thérapeutiques pour des maladies chroniques graves. Le projet d'extension du site Novo Nordisk aboutira à terme au doublement de la superficie du site, atteignant ainsi 230 000 m². Ce développement se déroulera en plusieurs étapes :

- La construction d'un bâtiment composé de **2 modules de « produits finis »**, nommés « FP » (respectivement 17 317 m² + 31 477 m²), incluant chacun un magasin logistique
- La construction de **2 modules** de production aseptiques nommés « AP » en 2026 et 2027 (29 700 m²), conçus avec des équipements innovants qui simplifieront les processus de fabrication, et de **son parking** (4 000 m²).



Cette augmentation des capacités de production nécessitera :

- L'**extension du laboratoire** de contrôle qualité (2 850 m²)
- La **création d'un nouveau restaurant d'entreprise** (3 100 m²) et de **nouveaux bureaux** afin de garantir un environnement de travail agréable pour l'ensemble des collaborateurs actuels et futurs.

¹Diabétiques en France et dans le monde (federationdesdiabetiques.org)

2.3 Le cadre réglementaire de la concertation

Cette concertation préalable s'inscrit dans un cadre réglementaire : celui du code de l'environnement (article L.121-15-1, L.121-16 et L.21-16-1). Elle permet d'associer le public à l'élaboration du projet, et de débattre :

- De l'opportunité, des objectifs et des caractéristiques du projet ;
- Des enjeux socio-économiques qui s'y rattachent ainsi que de leurs impacts sur l'environnement et l'aménagement du territoire ;
- Des solutions alternatives ;
- Des modalités d'informations et de participation du public.

2.4 Une procédure sous l'égide des garants de la CNDP

En France, la saisine de la Commission Nationale du Débat Public (CNDP) par un maître d'ouvrage est obligatoire à partir de 300 millions d'euros d'investissement pour les projets susceptibles d'avoir un impact significatif sur l'environnement ou l'aménagement du territoire et 600 millions pour tous les projets. Cette obligation vise à assurer la participation du public dans les décisions ayant des impacts importants. Le projet d'extension du groupe Novo Nordisk prévoyant un investissement de près de 2 milliards d'euros entre donc dans le cadre réglementaire prévu aux articles L121-8 et R121-2 et suivants du code de l'environnement.

Par décision du 7 février 2024, la Commission Nationale du Débat Public (CNDP), sollicitée par Novo Nordisk, a donc nommé Anne LAPORTE, Jean-Louis LAURE et Laurent PAVARD garante et garants de cette concertation.

2.4.1 La Commission Nationale du Débat Public

La CNDP est une autorité administrative indépendante. Son rôle est d'assurer le respect du droit à l'information et la participation du public en France. Ces procédures servent à permettre aux citoyens de s'exprimer sur les projets à fort enjeu socio-économique et environnemental. Elles permettent aux porteurs de projets et aux décideurs d'être éclairés par les contributions et par l'expression du grand public.

2.4.2 Les garants de la concertation

Indépendants vis-à-vis de toutes les parties prenantes, notamment du responsable du projet, transparents sur leur travail et dans leur exigence vis-à-vis de ce dernier, et neutres sur le fond du projet, les garants représentent la CNDP et veillent à la mise en œuvre de ses valeurs, actions et principes :

- **Indépendance** vis-à-vis de toutes les parties prenantes ;
- **Neutralité** par rapport au projet ;
- **Transparence** sur son travail et dans son exigence vis-à-vis de responsables du projet ;
- **Argumentation** : approche qualitative des contributions et non quantitative ;
- **Égalité de traitement** : toutes les contributions ont le même poids, peu importe leur auteur ;
- **Inclusion** : aller à la rencontre de tous les publics.

Comme ils ont pu le préciser à de nombreuses reprises durant la concertation, les garants veillent donc à la sincérité, au bon déroulement et aux modalités de la concertation préalable :

- En portant un regard attentif sur la transparence, la clarté et l'objectivité de l'information diffusée et des réponses apportées par le responsable du projet ;
- En permettant l'expression de tous, l'écoute mutuelle et l'argumentation de chaque intervention ou prise de position en vue d'un débat constructif entre les différentes parties.

Les garants exercent donc un rôle à la fois d'incitateurs envers le maître d'ouvrage et de facilitateurs pour le public avant et pendant la période de concertation préalable.

Les garants dressent, dans un délai d'un mois à compter de la clôture de la concertation, un bilan qui présente les modalités de concertation mises en œuvre et font la synthèse des échanges intervenus.

Conformément à cette disposition, Madame Anne LAPORTE et Messieurs Jean-Louis LAURE et Laurent PAVARD, garante et garants de la concertation, ont adressé à Novo Nordisk leur bilan le vendredi **5 juillet 2024**. Ce bilan a été publié sur le site internet du projet le **lundi 8 juillet 2024** (www.concertation-novonordisk-chartres.fr).

La garante et les garants de la concertation ont été des acteurs à part entière de la préparation du processus de concertation. Ils ont accompagné le maître d'ouvrage dans la définition et la mise en œuvre d'un processus de concertation plus complet, répondant aux standards de la CNDP. Entre leur désignation et le démarrage de la concertation - soit pendant cinq mois - et en parallèle de leur travail sur le terrain et de leurs rencontres avec les acteurs locaux, les garants ont rencontré les équipes du Novo Nordisk environ une fois par semaine. De nombreux échanges ont ainsi eu lieu. Pendant toute cette période, la garante et les garants ont porté des messages d'attention sur l'exhaustivité du dispositif de concertation et des informations apportées dans le dossier de concertation, ainsi que sur la densité des événements durant la période de concertation.

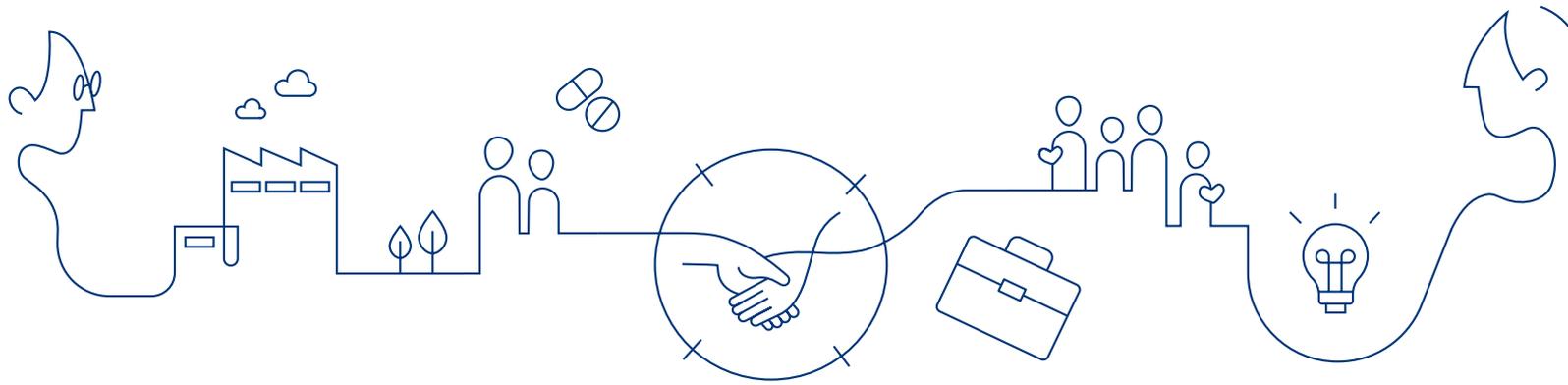
2.4.3 Les objectifs de la concertation préalable

Le maître d'ouvrage s'est fixé les objectifs suivants pour la concertation préalable au projet de développement du site de production pharmaceutique à Chartres :

1. Expliquer **les raisons du projet d'extension** ;
2. **Informé et garantir le plus en amont possible la participation des habitantes et habitants**, des associations locales ainsi que les autres personnes ou organismes concernés par l'élaboration du projet ;
3. **Rendre compte des effets potentiels ou avérés sur l'environnement**, identifiés à ce stade des études et permettre d'analyser et de justifier les choix retenus au regard des enjeux identifiés sur le territoire concerné ;
4. **Recueillir les avis et observations et répondre aux interrogations du public** sur toutes les thématiques liées au projet (mobilité, formation, impact sur l'environnement, etc.) pour éclairer, le porteur de projet sur les suites à donner ;
5. **Enrichir la suite des études** en intégrant au mieux les remarques et attentes en vue de la définition des contraintes qui s'appliqueront à la conception du projet.

2.4.4 Le procédé d'élaboration de la concertation préalable

Sur la base d'un dispositif défini par Novo Nordisk, les modalités de concertation envisagées ont été présentées à la garante et aux garants lors de plusieurs réunions de travail. À la suite de ces échanges, le dispositif a évolué et s'est stabilisé, intégrant des modalités d'information et d'expression du public, détaillées ci-après.



3

Le dispositif de la concertation

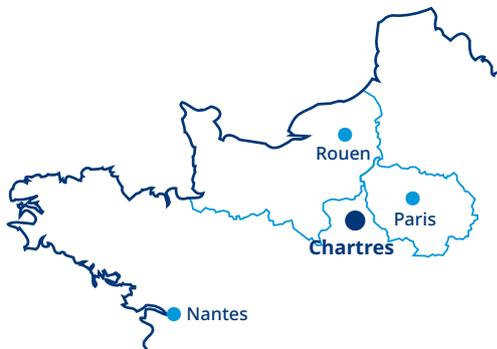
Par décision n° 2024 / 55 / NOVO NORDISK/1, du 3 avril 2024 relative au projet de développement du site NOVO NORDISK à Chartres (28), la CNDP a considéré le dossier de concertation, présenté le 1^{er} février 2024 par Novo Nordisk, suffisamment complet pour engager la concertation. La CNDP a approuvé les modalités, le calendrier et le dossier de la concertation préalable établis par Novo Nordisk, sous réserve « d'inclure une plus grande diversité d'intervenants et permettre de réserver au moins deux tiers du temps à l'échange ».

3.1 Les modalités d'information de tous les publics

Afin d'informer le plus largement l'ensemble des publics, une large information a été engagée pour tout à la fois présenter le projet et informer les publics des modalités d'échange et de participation. Les sous chapitres ci-dessous détaillent chaque outil d'information de la concertation.

3.1.1 Le périmètre de la concertation

Le périmètre et les objectifs de la concertation concernaient principalement Chartres métropole. Néanmoins, cette phase participative était ouverte à toute personne souhaitant y participer au-delà de ce périmètre.



3.1.2 L'affichage et les insertions presse réglementaires

Afin d'annoncer l'ouverture de la démarche de concertation, Novo Nordisk a édité un avis de concertation préalable au format 42 x 59,4 cm (format A2) comportant le titre « Avis de concertation préalable ». Il s'agit du volet réglementaire de la concertation. Cet avis comporte les informations visées à l'article R.121-19 du code de l'environnement : l'objet de la concertation, la durée et modalités de la concertation, l'adresse du site internet sur lequel est publié le dossier soumis à concertation préalable.

Novo Nordisk a pris le soin de publier cet avis dans les **66 communes** de l'agglomération au moins 15 jours avant le démarrage de la concertation. Au total, **80 affiches légales** ont été posées dans toutes la Métropole.

Novo Nordisk a également publié cet avis sur un support local et national : *L'Écho Républicain* et *L'Actu.fr* le 3 avril 2024.



AVIS DE CONCERTATION PRÉALABLE

EN APPLICATION DE L'ARTICLE R121-19 DU CODE DE L'ENVIRONNEMENT ISSU DU DÉCRET N°2017-626 DU 25 AVRIL 2017

PROJET DE DÉVELOPPEMENT D'UN SITE DE PRODUCTION PHARMACEUTIQUE À CHARTRES



1- OBJET DE LA CONCERTATION PRÉALABLE
L'entreprise Novo Nordisk lance un projet de développement de son site de production pharmaceutique à Chartres.
Ce projet fait l'objet d'une concertation préalable placée sous l'égide de trois garants désignés par la Commission Nationale du Débat Public (CNDP) en application des articles L.121-17 et L.121-18-1 du code de l'environnement.

2- GARANTS CNDP (Commission Nationale du Débat Public)
Anne Laporte, Jean-Louis Laire et Laurent Favard sont nommés garants et garants par la CNDP

3- DURÉE DE LA CONCERTATION PRÉALABLE Du 18 avril au 6 juin 2024

4- MODALITÉ DE LA CONCERTATION PRÉALABLE
Le public pourra retrouver le dossier de concertation, déposer ses observations et soumettre ses propositions :

- Sur le site internet dédié : concertation-novonordisk-chartres.fr
- En renvoyant les coupures T intégrées à la synthèse distribuée lors des temps d'échange.
- Par voie postale aux garants à l'adresse suivante : (CNDP - Concertation Novo Nordisk - 244 Bd Saint-Germain, 75007 Paris)

Le public pourra participer aux temps d'actions suivants pour échanger avec le maître d'ouvrage :

2 réunions publiques

- Une réunion d'ouverture le jeudi 18 avril 2024 à 18 h 30 - Mairie de Chartres
- Une réunion de synthèse le mercredi 29 mai 2024 à 18 h 00 - Médiathèque de Chartres

Trois ateliers thématiques

- Un atelier sur l'enjeu de la formation et du développement des compétences sur le territoire le lundi 22 avril 2024 à 18 h 00 - Hôtel Saint Yves, salle St Charles
- Un atelier sur la mobilité sur le territoire le jeudi 2 mai 2024 à 18 h 00 - Espace Jean Moulin- Champhol
- Un atelier sur l'espace environnemental du projet le lundi 13 mai 2024 à 18 h 00 - Collège

Deux ateliers participatifs associant des publics particuliers

- Un atelier avec les acteurs de la zone industrielle le mercredi 15 mai 2024 de 8 h 30 à 10 h 00 - Espace Sauvignon Mercure Hôtel - Gèode
- Un atelier avec les partenaires institutionnels le jeudi 16 mai à 20 h 30, lors de la Conférence des maires de Chartres Métropole

Des points participatifs à la rencontre de tous les publics

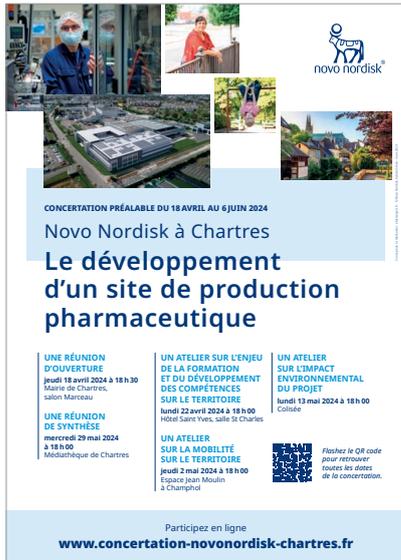
- Vers les étudiants
 - * Un point participatif est prévu lors d'un rassemblement d'étudiants, les lundi 13 et mardi 14 mai - IUT Chartres
- Vers le grand public
 - * Un « Petit déjeuner » participatif, le samedi 18 mai 2024 au marché de Chartres, Place Billard
 - * Un « Petit déjeuner » participatif, le mercredi 29 mai 2024 au marché de Chartres, Mail des cloes
- Vers les familles
 - * Une rencontre participative est prévue dans un lieu d'animation de la ville, le samedi 18 mai 2024 à l'Odyssée de Chartres, Aqualque Park stand
- Vers les quartiers prioritaires
 - * Un échange participatif est prévu à destination des publics des Quartiers prioritaires de la ville (QPV) en liaison avec les acteurs locaux le mercredi 8 juin 2024 à la salle MSD de la Madelaine

Une exposition mobile tous publics est prévue tout au long de la concertation dans des lieux publics et de passage du territoire.

Page 1 sur 1 - 1 rue Frédéric Mistral 36000 CHARTRES - 06 31 42 86 84 - concertation@novonordisk.com

3.1.3 Une affiche communicante

En complément de l'affichage réglementaire, Novo Nordisk a édité des affiches communicantes en 300 exemplaires au format A3 afin d'informer sur les actions de concertation. Les affiches ont été apposées dans les commerces et lieux publics des lieux de passage de la Métropole de Chartres.



3.1.4 Des relations presse

Un communiqué de presse reprenant le cadre général de la concertation, une présentation rapide du projet et les modalités et les dates de la concertation ont été diffusés à la presse locale le 29 février 2024 sous embargo jusqu'à validation par la CNDP le 3 avril 2024, avant le démarrage de la concertation et publié sur le site internet du projet (www.concertation-novonordisk-chartres.fr) en page d'accueil dans l'onglet « Actualités ».

3.1.5 Des kakémonos

4 kakémonos d'information en 3 exemplaires ont été réalisés au format 100 cm x 200 cm. Ces supports étaient posés lors de toutes les rencontres avec le public. Ils reprenaient les principales informations concernant le projet, rendant ainsi l'information accessible à un large public. Ils avaient également pour fonction d'aider au repérage des lieux par le public lors des différentes réunions ou actions hors les murs.

3.1.6 Un dossier de concertation et sa synthèse

a) Le dossier de concertation

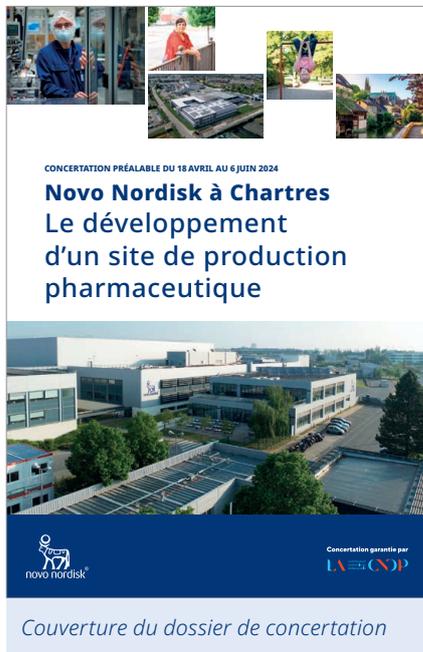
Le dossier de concertation a constitué l'outil structurant du dispositif d'information sur le projet. Il présente de manière approfondie l'ensemble des caractéristiques, des enjeux et des objectifs du projet et de la concertation. Rédigé par le maître d'ouvrage avec la plus grande attention; ce document a été nourri des échanges issus de la phase de préparation menée avec la garante et les garants et les acteurs institutionnels. Ainsi, les questionnements et attentes ayant émergé pendant la phase de préparation, la qualité du dialogue avec la garante et les garants et les acteurs institutionnels, ont permis de structurer le dossier de concertation, et de s'assurer de sa complétude.

Le document de 64 pages au format A4 fermé a été édité en quelques exemplaires pour être présenté durant tous les temps participatifs organisés. Toutefois, et pour limiter l'empreinte écologique, le maître d'ouvrage a fait le choix de privilégier le format numérique. Aussi, le dossier de concertation a été publié sur le site dédié à la concertation www.concertation-novonordisk.fr et directement accessible depuis la page d'accueil dans l'onglet « dossier de concertation ».

Le dossier de concertation a été téléchargé **21 fois** entre le 18 avril 2024 et le 6 juin 2024.

Le dossier de concertation a suivi la structure suivante :

- **Synthèse**
 - Le projet du développement du site Novo Nordisk à Chartres en quelques mots
 - L'organisation de la concertation avec le public
- **Le mot du maître d'ouvrage**
- **Le mot des Garants**
 - Présentation de Novo Nordisk et de sa vision stratégique
 - Les enjeux sanitaires mondiaux : une augmentation des besoins de prise en charge
 - Le site historique de Chartres
- **Le descriptif du projet**
 - Un territoire aux nombreux atouts
 - Les étapes du projet d'extension
 - Le programme, les bâtiments et leurs fonctionnalités
- **Les impacts environnementaux et paysagers**
 - Les engagements de Novo Nordisk
 - Les impacts environnementaux du projet
- **Les enjeux socio-économiques**
 - L'emploi
 - Le recrutement des salariés et leur formation
- **La concertation préalable sur le projet**
 - Le cadre de la concertation
 - Le déroulement de la concertation
 - Le bilan de la concertation
- **Les suites du projet**
- **Lexique**



Couverture du dossier de concertation

Sommaire			
SYNTHÈSE DU DOSSIER DE NOVO NORDISK	4	4.4 Le programme, les bâtiments et leurs fonctionnalités	34
Le projet de développement du site Novo Nordisk de Chartres en quelques mots	5	4.4.1 Le profil des bâtiments à venir	34
Le projet d'extension du site actuel	5	4.4.2 Développement urbain et paysager, l'intégration territoriale de l'usine	35
Les bénéfices pour le territoire	6	4.4.3 Une compatibilité du projet avec les documents d'urbanisme	35
Des impacts à anticiper	6	4.4.4 Une prise en compte du projet social, économique, sanitaire, culturel...	36
Organisation de la concertation avec le public	7	5. LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET PAYSAGERS	40
Une concertation sous l'égide de la Commission Nationale du Débat Public (CNDP)	7	5.1 Les engagements de Novo Nordisk	40
Le dispositif de la concertation	7	5.1.1 Un engagement environnemental au sein du site	40
1. LE MOT DU MAÎTRE D'OUVRAGE	8	5.1.2 Un engagement environnemental auprès de ses fournisseurs	41
2. LE MOT DES GARANTS	10	5.2 Les impacts environnementaux du projet	44
3. LE CONTEXTE DU PROJET	12	5.2.1 Territoire de santé	44
3.1 Présentation de Novo Nordisk et de sa vision stratégique	13	5.2.2 Eau	45
3.2 Les enjeux sanitaires mondiaux, une augmentation des besoins de prise en charge	14	5.2.3 Climat	45
3.2.1 L'ubiquité des maladies chroniques	14	5.2.4 Energie	46
3.2.2 Une action de prévention et de sensibilisation	16	5.2.5 Qualité de l'air	46
3.3 Le site historique de Chartres	16	5.2.6 Qualité de l'eau	46
3.3.1 Une implantation stratégique sur le site de Chartres	16	6. LES ENJEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES	50
3.3.2 La production de production du site de Chartres	20	6.1 Emploi	50
3.3.3 Un développement intégré	21	6.2 Le recrutement des salariés et leur formation	52
3.3.4 Un engagement de proximité avec le territoire	21	7. LA CONCERTATION PRÉALABLE SUR LE PROJET	54
4. LE DESCRIPTIF DU PROJET	24	7.1 Le cadre de la concertation	54
4.1 Le site de santé	25	7.1.1 Un cadre juridique défini	55
4.2 Un territoire aux nombreux atouts	25	7.1.2 Le cadre de référence de la concertation préalable	55
4.2.1 Un territoire	25	7.1.3 Une concertation sous l'égide de trois garants	55
4.2.2 Une identité pharmaceutique forte	26	7.2 Le déroulement de la concertation	56
4.2.3 Un projet soutenu par l'État au travers du programme de réindustrialisation des territoires	27	7.2.1 Les ateliers de Novo Nordisk sur votre concertation	57
4.3 Les enjeux de projet d'extension	28	7.2.2 Le dispositif de concertation préalable	58
4.3.1 La configuration actuelle du site Novo Nordisk	29	7.3 Le bilan de la concertation	60
4.3.2 Une extension du site existant	29	7.3.1 Le bilan des garants	60
4.3.3 Une extension de site existant	30	7.3.2 Le rapport du maître d'ouvrage	61
4.3.4 Les différentes phases de développement	32	7.4 Le bilan du projet	62
		8. LEXIQUE	62
		Tout en français	

Sommaire du dossier de concertation

b) La synthèse

Reprenant les éléments essentiels du projet et des enjeux de la concertation, une synthèse de 4 pages du dossier de concertation a été éditée à 2 000 exemplaires, et systématiquement distribuée au public lors des actions de concertation. Ce document avait par ailleurs une double fonction, puisqu'il était composé d'un coupon T détachable, afin de permettre le renvoi de contributions gratuitement par voie postale ou à l'occasion

des différentes actions de concertations réalisées. Toutes les contributions reçues ont été traitées dans le présent bilan.



3.1.7 Un site internet dédié à la concertation

Novo Nordisk a ouvert un site internet dédié, permettant de prendre connaissance des documents à destination du public, des dates des différents événements de la concertation (réunions publiques, ateliers et actions « hors les murs »), des modalités de participation, et d'accéder au registre d'expression en ligne.

Le site dédié au projet de développement du site de production était consultable à l'adresse suivante : www.concertation-novonordisk-chartres.fr

Novo Nordisk a pris le soin de créer un relais du site de la concertation via notamment des posts LinkedIn ou des affichages écrans en interne. L'adresse du site internet dédié à la concertation était également indiquée sur l'ensemble des supports d'information et de communication décrits précédemment. Par ailleurs tous les supports de communication disposaient d'un QR code permettant, une fois flashé, de renvoyer directement sur le site internet du projet.

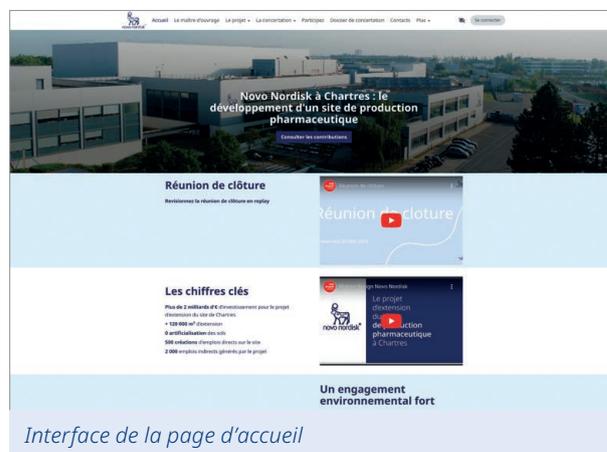
Conçu de façon à permettre aux visiteurs de découvrir le projet dans sa globalité, Novo Nordisk a choisi de dédier une place importante à la présentation du projet et aux

actualités accessibles dès la page d'accueil.

Le site en ligne présentait 7 onglets :

- Le maître d'ouvrage
- Le projet
- La concertation : modalité du calendrier, rôle de la CNDP, documents de la concertation etc.
- Participez : pour déposer un avis et lire ceux déjà déposés
- Dossier de concertation : pour consulter ou télécharger le dossier de concertation du projet
- FAQ : pour répondre aux questions que pourrait susciter ce projet d'extension

Entre la mise en ligne du site et la fin de la concertation, le site internet dédié à celle-ci a été consulté par **217 visiteurs**. Les visiteurs ont passé en moyenne 2 minutes sur le site. Au 6 juin 2024, soit à compter de la fin de la concertation **21 téléchargements** de dossiers de concertation ont été comptabilisés.



Interface de la page d'accueil



Graphique de l'évolution des visites sur le site Internet du projet

Les pages les plus visitées	
Page d'accueil	192
Les documents de la concertation	42
Le registre de participation	36
Le calendrier de la concertation	17
Le projet d'extension	13
Le maître d'ouvrage	11
La FAQ	6
Communiqué de presse	6
Atelier Mobilité	5

3.1.8 Un motion design

Un motion design qui visait à présenter le projet de développement du site de production de Novo Nordisk a été réalisé.

Ce motion design a été publié sur la page d'accueil du site Internet dédié au projet durant toute la durée de la concertation et a été diffusé à l'occasion de la réunion publique d'ouverture. Ce format simplifié et schématisé a permis de fournir une information condensée courte et percutante et ajouter ainsi une dimension ludique et interactive à la présentation.



3.1.9 Des encarts presse

Des encarts presse en format papier et numérique ont été réalisés par le maître d'ouvrage afin d'informer le plus largement possible le public de la tenue de la concertation.

Ces encarts ont fait l'objet de 7 parutions dans les journaux (journal *l'Echo Républicain* et *Votre Agglo*) ainsi que sur le site internet dédié au projet et à la démarche de concertation.



3.1.10 L'information du public en chiffres



3.1.11 L'information interne en chiffres

Afin d'informer au mieux ses salariés de la tenue de la concertation et de ses modalités, l'entreprise Novo Nordisk a pris le soin de relayer via plusieurs canaux des messages d'information sur la démarche.



3.1.12 L'évaluation du dispositif d'information

Les lieux d'affichage ont été multiples (lieux institutionnels et lieux de vie locaux, site du projet), de même que les canaux de diffusion (presse, site internet dédié à la concertation), pour permettre au plus grand nombre d'être informé du projet et des modalités de participation.

La communication d'information concernant la concertation préalable peut être considérée comme satisfaisante. Le faible niveau de mobilisation s'explique principalement par l'absence d'opposition ou d'inquiétude notable de la part du public chartrain et de l'agglomération. Ces derniers connaissent bien l'entreprise Novo Nordisk et en ont majoritairement une image positive, ce qui favorise l'acceptation du projet et sa perception comme bénéfique pour le développement du territoire.



Photo d'une affiche communicante apposée à un commerce de Chartres

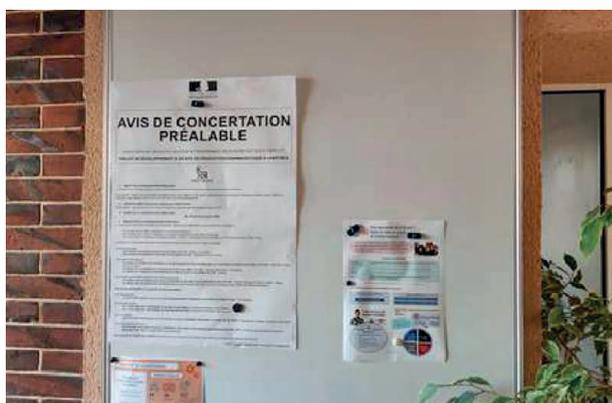


Photo d'un avis légal apposé en Mairie de Cintray

3.2 Les modalités de participation

Afin d'atteindre les objectifs fixés, les modalités de participation ci-dessous ont été mises en œuvre. Un paragraphe détaille chaque outil d'expression et de participation.

3.2.1 Les temps de rencontre

La concertation préalable sur le projet de développement du site de production de Novo Nordisk à Chartres s'est déroulée du jeudi 18 avril 2024 au jeudi 6 juin 2024 inclus. Au cours de cette période, **18 rencontres** ont été organisées.

- **Une réunion d'ouverture** le jeudi 18 avril 2024 à 18 h 30 – Mairie de Chartres, salon Marceau
- **Un atelier sur l'enjeu de la formation et du développement des compétences sur le territoire** le lundi 24 avril à 18 h 00 – Hôtel Saint Yves, salle Saint Charles
- **Un atelier sur la mobilité sur le territoire** le jeudi 2 mai 2024 à 18 h 00 – Espace Jean Moulin, Champhol
- **Un atelier sur l'impact environnemental** le lundi 13 mai 2024 à 18 h 00 – Colisée
- **Un atelier avec les acteurs de la zone industrielle** le 15 mai 2024 à 8 h 30 – Géode
- **Un atelier avec les partenaires institutionnels** le jeudi 16 mai à 20 h 30 – Chartres Métropole
- **Un « Petit-déjeuner » participatif** le samedi 18 mai 2024 à 9 h 15 – Marché de Chartres, place Billard, et un second, au mail des petits clos
- **Une rencontre participative avec les familles** le samedi 18 mai 2024 à 14 h 00 – Odyssée de Chartres, Aquatique Park stand
- **Deux points participatifs lors d'un rassemblement étudiant** les lundi 13 et mardi 14 mai 2024 à 16 h 00 – IUT de Chartres
- **Cinq rencontres avec les salariés de Novo Nordisk** les 19, 22, 24, 25 et 29 avril 2024 de 10 h 00 à 13 h 00 – Restaurant d'entreprise et salle de pause de Novo Nordisk

- Une réunion à destination des publics des Quartiers prioritaires de la ville (QPV) | le mercredi 5 juin 2024 de 14 h 00 à 16 h 00 – salle MSD de la Madeleine
- Une réunion de synthèse le mercredi 29 mai à 18 h 00 – Médiathèque de Chartres – auditorium

Les verbatims et les retranscriptions vidéo de toutes les réunions et ateliers sont disponibles sur le site² de la concertation sur la page « les documents de la concertation » via le lien qui suit : <https://www.concertation-novonordisk-chartres.fr/blog/2259/les-documents-de-la-concertation>

Une description plus détaillée de ces rencontres est également incluse en annexe de ce document.

3.2.2 Le calendrier des actions

Dans le cadre de la concertation sur le projet de développement du site Novo Nordisk, 18 rencontres ont effectivement eu lieu sur les 19 prévues³. Le calendrier de la concertation a été établi par le maître d'ouvrage en lien avec la garante les garants, afin de permettre aux parties prenantes de s'informer et d'échanger sur le projet sur des temps favorisant au maximum le dialogue :

	AVRIL	MAT	JUIN
Réunion lancement	Mairie de Chartres jeudi 18 avril - 18 h 30		
Ateliers participatifs	Hôtel St Yves lundi 22 avril - 18 h	Espace Jean Moulin - Champfol jeudi 2 mai - 18 h Colisée lundi 13 mai - 18 h	
Ateliers participatifs associant des publics cibles	Novo Lounge vendredi 19 avril - 10 h à 13 h Novo Lounge lundi 22 avril - 10 h à 13 h Novo Lounge mercredi 24 avril - 10 h à 13 h Novo Lounge jeudi 25 avril - 10 h à 13 h Salle pause NNPI lundi 29 avril - 9 h à 11 h	Géode & CCI - Mercure Hôtel mercredi 15 mai - 8 h 30 à 10 h Conférence Maires Métropole jeudi 16 mai - 20 h 30	
Points participatifs à la rencontre de tous les publics	Expo des Clos du 18 avril au 9 mai	IUT de Chartres lundi 13 et mardi 14 mai Marché de Chartres samedi 18 mai - 9 h 15 à 13 h Aqua Park Odyssee samedi 18 mai - 14 h à 16 h Marché du Mail et des Petits Clos mercredi 29 mai - 9 h 15 à 13 h Expo Mairie du 9 mai au 30 mai	Salle MSD de la Madeleine QPV mercredi 5 juin - 14 h à 16 h
Réunion synthèse		Médiathèque de Chartres mercredi 29 mai - 18 h	

3.2.3 Une réunion publique d'ouverture

Une réunion publique d'ouverture a été organisée dans le salon Marceau de la mairie de Chartres, le jeudi 18 avril 2024 de 18 h 00 à 20 h 00. L'objectif était de présenter globalement le sens du projet et les attentes de Novo Nordisk sur cette phase participative. Elle a réuni environ 60 personnes, principalement des acteurs institutionnels locaux et des salariés de l'entreprise. Durant les 2 heures, les participants présents ont pu exprimer leurs points de vue et questionner les intervenants sur de nombreux sujets (la mobilité, l'impact environnemental, la gestion de l'eau, la situation des collaborateurs, etc.). Les intervenants étaient :



- **Lone Charlotte Larsen** – Corporate Vice-président de Novo Nordisk Production
- **Jean-Pierre Gorges** – Président de Chartres métropole et Maire de Chartres
- **Mathilde Bourges** – Senior Manager Communications, Affaires publiques et Management Support – Novo Nordisk Production
- **David Ester** – Vice-Président Projet de Novo Nordisk Production
- **Xavier Roques** – Senior Directeur Production Support
- **Didier Garnier** – Vice-Président en charge du développement économique de Chartres métropole
- **Laurent Pavard** – Garant de la concertation
- **Anne Laporte** – Garante de la concertation
- **Jean-Louis Laure** – Garant de la concertation

² Pour des raisons de confidentialité la vidéo du conseil des maires n'a toutefois pas été diffusée sur le site Internet du projet.

³ Une rencontre lors d'un marché le mercredi 29 mai 2024 a dû être annulée pour cause d'intempéries.

3.2.4 Un atelier sur l'enjeu de la formation

Un atelier thématique sur l'enjeu de la formation et du développement des compétences s'est tenu le lundi 24 avril de 18 h 00 à 20 h 00 à l'Hôtel Saint Yves. Cet atelier a peu mobilisé en réunissant au total **6 personnes**, dont 4 salariés Novo Nordisk.



Les intervenants présents étaient :

- **Mathilde Bourges** – Senior Manager Communications, Affaires publiques et Management Support – Novo Nordisk Production
- **David Ester** – Vice-Président Projet de Novo Nordisk Production
- **Vincent Lebois** – chargé de l'enseignement supérieur et de la formation – Chartres métropole
- **Géraldine Chupin** – Responsable du service achat et pilotage des offres de formation – Région Centre-Val de Loire
- **Claire Haloin** – Référente territoriale formation – Région Centre-Val de Loire
- **Aurélié Gasselín** – chargée de relations entreprises à France Travail
- **Anne Laporte** – Garante de la concertation
- **Laurent Pavard** – Garant de la concertation

L'objectif de cet atelier était de partager l'expertise des intervenants présents et de recueillir les questions de participants.

L'atelier était initialement prévu de la manière suivante :

- Présentation de Novo Nordisk
- Diffusion du motion design

- Questions introductives
- Travail sur table
- Restitution collective

Aussi, et en raison du peu d'affluence, l'atelier a été réaménagé en temps de discussion autour d'une table mêlant intervenant et participants.

Cet échange a permis de mettre en évidence des initiatives locales, d'identifier les lacunes éventuelles et de discuter de solutions pour améliorer les compétences, l'accès à l'emploi et la formation dans la Région. Il a été reconnu que l'éducation, la formation continue, et l'orientation professionnelle jouent des rôles cruciaux dans le développement économique local.

La réunion s'est conclue avec un sentiment général d'appréciation pour les idées partagées et une reconnaissance de la nécessité d'un effort collectif.

3.2.5 Un atelier sur la mobilité sur le territoire

Un atelier thématique sur la mobilité sur le territoire s'est tenu le jeudi 2 mai de 18 h 00 à 20 h 00 à l'espace Jean Moulin de Champhol. Cet atelier a moyennement mobilisé en réunissant au total **18 personnes**.



Les intervenants présents étaient :

- **David Ester** – Vice-Président Projet de Novo Nordisk Production Chartres – Novo Nordisk
- **Aude Montin** – Directrice senior Business Support de Novo Nordisk Production
- **Yannick Bolognini** – Chartres Métropole

- **Sébastien Guez** – chargé de mission mobilité à la Direction Départementale des Territoires
- Représentants de l'association Chartres à Vélo
- **Anne Laporte** – Garante de la concertation
- **Laurent Pavard** – Garant de la concertation

L'objectif de cet atelier était de partager l'expertise des intervenants présents et de recueillir les questions de participants.

L'atelier s'est déroulé de la manière suivante :

- Présentation du projet de développement
- Questions – réponses avec le public
- Travail sur table
- Restitution collective

Les échanges et les restitutions du travail sur table ont reflété une volonté collective d'améliorer la mobilité tout en favorisant des options plus sûres, écologiques et efficaces. L'atelier a mis en lumière des mesures concrètes pour améliorer la mobilité vers et sur le site de Novo Nordisk, en mettant l'accent sur les transports en commun, le vélo et le covoiturage, tout en encourageant des modes de déplacement plus écologiques et sûrs pour les collaborateurs. Les discussions ont également mis en évidence l'importance de la collaboration entre Novo Nordisk, et l'agglomération pour mettre en œuvre ces suggestions. Les intervenants ont exprimé un engagement à collaborer et à trouver des solutions mutuellement bénéfiques pour améliorer la mobilité et la logistique autour du site de Novo Nordisk.

3.2.6 Un atelier sur l'impact environnemental

Un atelier thématique sur l'impact environnemental s'est tenu le lundi 13 mai de 18 h 00 à 20 h 00 au Colisée. Cet atelier a réuni au total **28 personnes**.

Les intervenants présents étaient :

- **David Ester** – Vice-Président Projet de Novo Nordisk Production



- **Mathilde Bourges** – Senior Manager Communications, Affaires publiques et Management Support – Novo Nordisk
- **Xavier Roques** – senior Directeur Production Support – Novo Nordisk
- Représentant de la Fédération Environnement Eure-et-Loir
- **Joël Aubouin** – Représentant de l'Association Eure-et-Loir Nature
- **Bernard Croguennec** – Représentant de la Direction Départementale des Territoires (DDT)
- **Elodie Salin** – Représentante de la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL)
- **Anne Laporte** – Garante de la concertation
- **Laurent Pavard** – Garant de la concertation

L'objectif de cet atelier était de partager l'expertise des intervenants présents et de recueillir les questions de participants.

L'atelier s'est déroulé de la manière suivante :

- Présentation du projet de développement
- Intervention des 4 témoins
- Questions – réponses avec le public
- Travail sur table
- Restitution collective

Cet atelier sur l'impact environnemental a permis de mettre en lumière les ambitions et les défis liés à l'extension du site de production à Chartres. Les participants ont activement contribué avec des propositions constructives, couvrant des aspects essentiels tels que l'énergie, la gestion de l'eau, la biodiversité, et la gestion des déchets. Les représentants de

l'État et des associations environnementales ont apporté des perspectives cruciales, soulignant la nécessité de collaborations étroites et de respect des réglementations pour assurer la durabilité du projet.

3.2.7 Un atelier avec les acteurs de la zone industrielle

Un atelier ciblé avec les acteurs de la zone industrielle s'est tenu le mercredi 15 mai 2024 à 8 h 30 à l'Hôtel Mercure.



La réunion s'est déroulée de la manière suivante :

- Présentation du projet
- Session de questions-réponses avec les invités

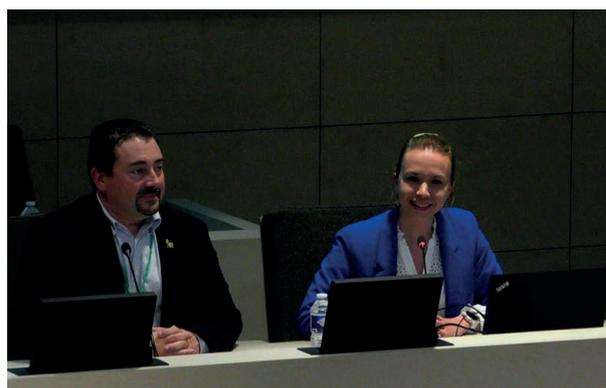
Au total 14 structures étaient représentées à cet atelier en plus des représentants de Chartres métropole :

- Synarome
- GEODE
- Lemon Création
- Village Des Métiers
- Eiffage Route
- Sitrans Logistique
- Société Fenwick
- Agence Altarimmo
- Agglomération de Dreux
- Groupe Cap West
- Cabinet Fiteco
- A. Tribouillet and Cie
- Représentant de Langues Stratégies
- IVECO - Groupe Pls

Cette réunion avec les acteurs industriels a été l'occasion de clarifier les objectifs et les détails du projet d'extension de Novo Nordisk, de répondre aux préoccupations des participants et de recueillir des propositions pour améliorer le projet. Les représentants de Novo Nordisk et de Chartres Métropole ont montré une volonté de travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes locales pour assurer le succès du projet et le bien-être de la communauté locale. L'atelier a mis en évidence l'importance de la concertation publique et de la participation des parties prenantes pour le développement harmonieux du projet, tout en répondant aux défis de mobilité, d'environnement, et d'attractivité du territoire (amélioration des infrastructures de transports, engagement environnemental pour réduire la consommation d'eau et d'énergie, attractivité de l'industrie pharmaceutique, etc.)

3.2.8 Un atelier avec les acteurs institutionnels

Un atelier ciblé avec les élus s'est tenu lors de la conférence de Maire du jeudi 16 mai à 20 h 30 au siège de Chartres métropole. Il a rassemblé environ **60 maires**.



Les intervenants présents étaient :

- **David Ester** – Vice-Président Projet de Novo Nordisk Production
- **Mathilde Bourges** – Senior Manager Communications, Affaires publiques et Management Support – Novo Nordisk

La réunion s'est déroulée de la manière suivante :

- Présentation du projet
- Session de questions-réponses avec les maires

Cette réunion avec les maires de Chartres métropole a permis de mettre en avant l'engagement de Novo Nordisk et de l'agglomération afin d'assurer une intégration harmonieuse du projet d'extension dans la communauté locale. Les préoccupations des élus concernaient principalement l'impact environnemental du projet, les infrastructures logistiques et la gestion des flux de circulation. L'accent a également été mis sur le développement des programmes de compétences. En outre, cette réunion a confirmé le soutien des élus de Chartres métropole au projet.

3.2.9 Un stand marché



Deux stands durant les marchés dans la commune de Chartres étaient initialement prévus dans le dispositif de concertation :

- un stand le samedi 18 mai 2024 à 9 h 15 au marché de Chartres, Place Billard
- un stand le mercredi 29 mai 2024 à 9 h 15 au marché de Chartres, Mail des Clos.

En raison de fortes intempéries le mercredi 29 mai, l'action sur le marché au mail des clos a dû être annulée.

Le stand marché Place Billard s'est déroulé dans une rue adjacente au marché de Chartres, propice aux échanges. Un barnum, des kakémonos et une maquette du projet ont été

déployés afin d'accentuer la visibilité de l'action et d'illustrer les échanges sur le projet d'extension.

Plus de 200 personnes sont venues spontanément poser des questions à l'occasion de cette action, avec en majorité des personnes de plus de 30 ans, fréquentant le marché. Les échanges ont été cordiaux et constructifs et la grande majorité des personnes interrogées perçoivent le projet d'extension comme une chance pour la ville et son développement économique. La très grande majorité des participants, essentiellement composée de Chartrains, avait connaissance du projet d'extension par le journal municipal et les chaînes de télévision nationales.

3.2.10 Une rencontre participative avec les familles

Une rencontre participative grand public, visant principalement les familles, a été organisée le samedi 18 mai à 14 h 00 à l'Odyssée de Chartres. Cette action s'est déroulée à l'entrée de l'Odyssée. Un stand avec des kakémonos et une maquette du projet ont été installés pour renforcer la visibilité de l'événement et illustrer les échanges sur le projet d'extension.

Cette initiative a touché environ 20 personnes, principalement des adolescents et des jeunes adultes. Les familles présentes à l'Odyssée étaient majoritairement extérieures à Chartres, venant principalement de la banlieue sud de Paris. L'ambiance générale était cordiale et festive, les participants étant venus pour assister à l'événement organisé au centre aquatique.



L'emploi a été l'un des principaux sujets abordés. La plupart des personnes extérieures à Chartres ne connaissaient pas Novo Nordisk. Cette action a été l'occasion de les informer sur les activités du groupe et sur le projet d'extension à venir.

3.2.11 Des actions ciblées vers les étudiants



Deux actions ciblées vers le public étudiant ont été organisées les lundi 13 et mardi 14 mai 2024 à 16 h 00 à l'IUT de Chartres, à l'occasion d'un forum Parcoursup étudiants. Un stand a été installé à l'entrée de l'IUT pour attirer un maximum d'étudiants. Près de 130 personnes ont été touchées par cette initiative sur les deux jours, principalement des étudiants, mais également quelques parents d'élèves et professeurs. Ces échanges ont permis de constater que les étudiants de Chartres connaissent majoritairement l'entreprise Novo Nordisk, contrairement aux étudiants extérieurs venant de l'Eure-et-Loir. Ils ont également été l'occasion d'évoquer le sujet de la mobilité pour se rendre sur le site et les questions liées à la formation et à l'alternance.

3.2.12 Cinq actions ciblées vers les salariés de Novo Nordisk

Cinq actions ciblées vers les salariés de l'entreprise Novo Nordisk ont été organisées les 19, 22, 24, 25 et 29 avril 2024 durant les heures du déjeuner. Ces actions ont été mises en place pour toucher le plus grand nombre de

salariés possible, compte tenu de leur emploi du temps basé sur le système du 5-8⁴.

Cette démarche a permis d'échanger directement avec l'ensemble des salariés pour tout à la fois :

- Leur présenter le projet et ses impacts sur le site et l'organisation du travail,
- Susciter des questions et remarques,
- Répondre à leurs questions.

Ces temps d'échange ont permis de toucher l'ensemble de ce public prioritaire en lui permettant de réagir et de proposer des évolutions possibles.

3.2.13 Une réunion avec des publics des quartiers prioritaires de la ville (QPV)

Une réunion à destination des publics des QPV a été organisée le mercredi 5 juin 2024 à 14 h 00 à la Madeleine. L'objectif principal était de toucher des publics traditionnellement éloignés de la concertation. Cette action répondait notamment à une demande des garants de la CNDP qui souhaitaient s'assurer que le plus large public possible soit informé et mobilisé sur la démarche de concertation. Cette rencontre a réuni **près de 80 enfants et adolescents**, principalement mobilisés par l'association C'Chartres football.



Elle s'est déroulée de la manière suivante :

- Présentation courte et simplifiée du projet

⁴ Le système du 5x8 est un type d'organisation du travail en continu pour la production, où les salariés travaillent par roulements de cinq équipes distinctes, chacune assurant un poste de travail de huit heures. Cela permet de couvrir l'ensemble des 24 heures de la journée et des sept jours de la semaine sans interruption, tout en respectant les besoins de repos et de rotation des équipes.

- Sessions de questions-réponses avec les enfants et adolescents

Ce temps participatif a permis de clarifier de nombreux aspects du projet d'extension de Novo Nordisk à Chartres, en répondant aux questions des enfants et des adolescents de manière pédagogique et en soulignant les efforts de l'entreprise en matière de santé publique, d'environnement et de développement local.

3.2.14 Une réunion de synthèse

Une réunion de synthèse s'est tenue le mercredi 29 mai 2024 à la médiathèque de Chartres. L'objectif principal était de dresser un premier bilan de la démarche et d'informer sur les actions à venir. Près de **40 personnes** ont participé à cette réunion.



La réunion s'est déroulée de la manière suivante :

- Présentation d'une synthèse succincte par les garants de la CNDP
- Rappel du dispositif de la démarche de concertation par Novo Nordisk
- Présentation des premiers constats et des suites de la concertation
- Session de questions-réponses avec le public
- Intervention du Président de Chartres Métropole
- Conclusion de la CNDP

Cette réunion a été l'occasion de dresser le bilan de la concertation en récapitulant les différentes actions organisées, la participation

aux différentes actions, les actions de communication mises en œuvre et les sujets thématiques les plus fréquents. Elle a également permis de présenter les premiers constats et de relever les préoccupations des habitants concernant le projet.

Cette rencontre a permis de relever le caractère constructif de la démarche, l'importance de la collaboration entre Novo Nordisk et les élus ainsi que les préoccupations principales du public qui incluent effectivement les thématiques identifiées en amont, à savoir : la mobilité l'environnement ainsi que la formation.



4

Le bilan quantitatif des retours de la concertation

4.1 Le bilan quantitatif global

D'un point de vue quantitatif global (thématiques ou généralistes, mobiles ou fixes, présentiels ou digitaux, institutionnels ou plus informels) les outils et modes d'action du dispositif de concertation ont été délibérément variés, afin de permettre au public le plus large et divers possible de s'exprimer.

Mode de participation	Événements publics	Nombre d'événements	Nombre de participants	Nombre de contributions
PRESENTIEL	Réunions publiques	2	100	27
	Réunions thématiques	3	52	85
	Ateliers ciblés	3	172	65
	Points participatifs salariés	5	500	80
	Actions hors les murs	5	250	-
	TOTAL	18 (prévues)		257
DIGITAL	Contribution sur le site internet	-	7	7
	TOTAL			7
COUPON T	Renvoyés par la poste	-	7	14
	Complétés en interne (= points participatif salariés)	-	80	80
	Complétés lors des actions extérieures	-	128	128
	TOTAL			222
TOTAL	17 (organisées)			406

La démarche de concertation aura connu une participation variable avec environ :

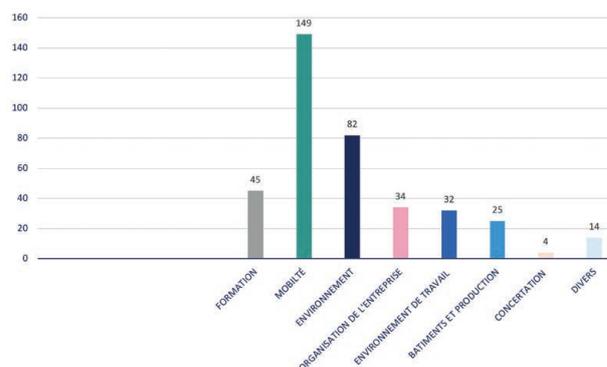
- 1/3 du public
- 1/3 des parties prenantes
- 1/3 des salariés

4.2 Le bilan quantitatif par action

L'ensemble des enjeux sur chacune des thématiques, tels qu'ils ressortent de la concertation, sera décrit dans la partie 4. Les paragraphes qui suivent visent à en dresser un panorama quantitatif, en fonction des actions et des thématiques évoquées.

4.2.1 La typologie des contributions reçues

Sur les **406 contributions** recueillies via les différents canaux possibles d'expression du public (actions vers le public, site internet et coupons T) voici la répartition par thématique :



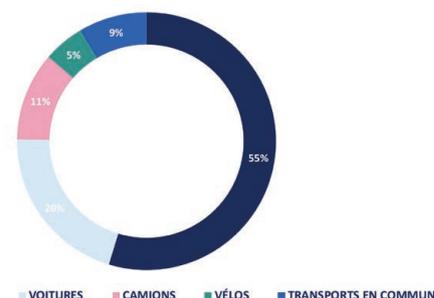
Typologie des contributions

Cette répartition met ainsi en exergue le fait que le sujet qui a le plus mobilisé et interrogé le public était la thématique de la **mobilité** suivie par celle de **l'environnement** puis celle de la **formation**.

a) Thématique mobilité

La thématique de la mobilité a été identifiée par le maître d'ouvrage et les garants comme une thématique nécessitant la tenue d'un atelier spécifique.

Il ressort des échanges une inquiétude particulière sur les questions liées aux accès vers et autour du site.



Typologie des contributions sur la mobilité

Cette répartition nous éclaire sur le fait que le public était en priorité concerné par :

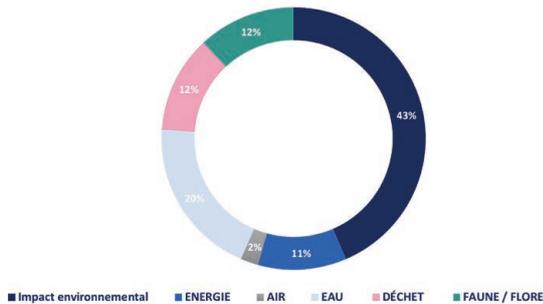
- **L'accessibilité et le trafic** : mobilité interne (déplacements à l'intérieur du site de production, emplacement des parkings) mobilités externes (accès vers le site)
- **La mobilité en voiture** et les répercussions sur le trafic routier
- **Le trafic des poids lourds** : nuisances et impacts sur le trafic

Il est à noter que ces sujets relèvent de la compétence de l'agglomération Chartres métropole, qui est décisionnaire en termes de mobilité sur le territoire de l'agglomération.

b) Thématique environnement

Ce sujet a été identifié en amont. Au-delà des questions générales sur l'impact environnemental du projet, la question de la gestion de l'eau a particulièrement intéressé et questionné les participants à l'occasion des différentes rencontres.

Typologie des contributions sur l'environnement



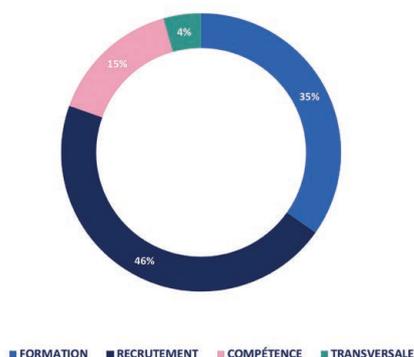
Cette répartition nous éclaire sur le fait que le public était en priorité concerné par :

- **L'impact environnemental** du projet de manière générale
- **La gestion de l'eau** : rejet de l'eau et besoin en eau lié à l'extension
- **La gestion des déchets** : traitement des déchets insuliniques notamment
- L'attention particulière sur **la biodiversité** même si le projet est situé en zone industrielle

c) Thématique formation

Ce thème également a été prévu en amont de la concertation. L'analyse quantitative des contributions révèle que la question du recrutement est celle qui a le plus mobilisé les participants. En effet, l'entreprise Novo Nordisk bénéficie d'une renommée locale importante et de nombreuses interrogations portaient sur les modalités de recrutement.

Typologie des contributions sur la formation



Cette répartition nous éclaire sur le fait que le public était en priorité concerné par

- **Le recrutement** : capacité et modalités de Novo Nordisk à recruter de nouveaux collaborateurs
- **La formation** : importance d'une sensibilisation et d'un apprentissage aux métiers pharmaceutiques dès le secondaire
- **Les compétences** : nature des qualifications requises pour travailler chez Novo Nordisk

4.2.2 Une participation limitée mais constructive

Dans le cadre de l'extension de son site de production à Chartres, Novo Nordisk a initié une concertation publique sous l'égide de la Commission Nationale du Débat Public (CNDP). Ce processus inédit pour l'entreprise a permis de rencontrer de nombreux publics et de tirer des enseignements sur le dispositif de concertation, ainsi que sur l'organisation des réunions et des ateliers.

En dépit de la contrainte du calendrier et de l'anticipation d'une faible participation du public, un dispositif de concertation ambitieux a été mis en place. L'enracinement de Novo Nordisk dans le paysage chartrain depuis 1961, désormais bien intégré par la population, a suscité des craintes quant à une participation réduite du public et a renforcé la nécessité d'aller à la rencontre des citoyens. Ainsi, dix-huit ont été prévues dans divers lieux pour favoriser l'accessibilité et les échanges avec les habitants. Ces actions incluaient des séances plénières, des ateliers participatifs, des points hors les murs et des petits-déjeuners sur le marché. Novo Nordisk a également mobilisé des acteurs locaux, tels que le club de football de Chartres, pour attirer différents publics.

En diversifiant les formats de présentation du projet et de participation à la concertation, l'entreprise a atteint un niveau d'information élevé, reconnu par les garants de la CNDP. En rendant public son projet d'extension, Novo Nordisk a voulu informer largement sur l'évolution future de ses infrastructures et de

sa production. Les attentes, revendications et propositions exprimées lors de la concertation ont permis de clarifier significativement les enjeux du projet.

Certaines demandes dépassaient le cadre de la concertation et des prérogatives de Novo Nordisk, et relevaient davantage de la compétence de Chartres métropole. Des représentants de l'agglomération étaient présents pour répondre aux interpellations lors des rencontres. Chaque atelier thématique a été accompagné par un professionnel ou un représentant d'association pour éclairer les discussions et proposer des actions concrètes. La participation notable des collaborateurs de Novo Nordisk lors des réunions a également été observée.

La concertation a confirmé l'importance des questions de mobilité et d'impact environnemental pour les habitants. Les actions proactives menées pour rencontrer les différents publics ont permis de recueillir une diversité de points de vue et de révéler l'intérêt pour le projet, perçu comme générateur d'emplois et d'activités locales.

Novo Nordisk a assuré une diffusion transparente de l'information tout au long des sept semaines de concertation, répondant à toutes les questions posées. Ce processus a conforté l'entreprise dans l'utilité du projet et la qualité de sa préparation et de sa réalisation. Novo Nordisk espère que cette expérience de concertation pourra inspirer d'autres entreprises du secteur, en combinant transparence, sécurité et intérêts industriels.



5

Les thèmes en débat et les engagements de Novo Nordisk

Cette seconde partie du rapport présente une synthèse des attentes exprimées par l'ensemble des participants durant la concertation ainsi que la liste des engagements que prend l'entreprise Novo Nordisk pour tirer les enseignements de ces sept semaines de dialogue.

Les principales thématiques abordées au travers des différents moyens d'expression mis en place par le maître d'ouvrage sont répertoriées dans les pages qui suivent et chacune d'entre elles est illustrée par un certain nombre de verbatims, retranscrits in extenso.

Conscient du rôle de l'entreprise dans le développement économique du territoire, Novo Nordisk prend **15 engagements forts** qui vous sont présentés.

5.1 La formation et le développement des compétences

Le projet présenté accompagne le développement de l'activité de Novo Nordisk à Chartres et passera par la création de plus de 500 emplois dans les années à venir. Le recrutement et le développement des compétences internes sont des sujets sensibles qui ont été évoqués spontanément à de multiples reprises principalement par les partenaires économiques et institutionnels, mais aussi par les jeunes en recherche d'emploi sur le site concerné.

5.1.1 Les thèmes en débat

a) La formation aux métiers de Novo Nordisk

Comment former aussi bien les jeunes en recherche d'emploi que les salariés du site et les publics en recherche d'emploi? L'ensemble des personnes impliquées sur ces sujets ont évoqué les risques à maîtriser en matière d'offre de formation, de capacité d'évolution des salariés du site et d'adaptation des personnes en recherche d'emploi. Ces

échanges ont ainsi mis en évidence les liens entre les problématiques du territoire et de Novo Nordisk : nombre limité de filières de formation en lien avec les métiers de l'industrie pharmaceutique et méconnaissance des métiers de l'industrie par les jeunes.

Les principaux sujets

- **La mobilisation des étudiants** vers des parcours de formation technique en raison en particulier de la faible attractivité des métiers du secteur de l'industrie
- **Le développement de partenariats** avec les établissements éducatifs locaux

Les verbatims

« Comment est-ce qu'on attire les étudiants à rejoindre des parcours de formation ? Comment est-ce qu'on propose aussi des parcours de formations techniques ? »

Atelier Formation

« Nous avons besoin de plus de formations adaptées aux besoins spécifiques de l'industrie pharmaceutique. Quels partenariats avec des établissements locaux pourraient être développés ? »

Atelier Formation

« Comment envisagez-vous de mobiliser les jeunes dès le lycée pour qu'ils s'orientent vers des carrières dans l'industrie ? »

Atelier Formation

« Quels sont les types de profils que vous recherchez pour les nouveaux postes créés avec l'extension du site ? Comment allez-vous former les nouvelles recrues pour qu'elles soient prêtes à travailler sur les nouvelles lignes de production ? »

Réunion d'ouverture

« Est-il proposé de la formation en interne pour les publics externes. »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk met en œuvre diverses initiatives pour favoriser la formation à ses métiers de l'industrie pharmaceutique. L'entreprise organise notamment des visites de sites pour les étudiants et lycéens, permettant aux jeunes de découvrir concrètement l'environnement de travail et les équipements utilisés. Elle participe à des forums des métiers et des salons étudiant. Novo Nordisk propose des programmes de formation intensive de quatre à douze mois pour rendre les nouveaux collaborateurs opérationnels. L'entreprise collabore avec des institutions éducatives pour aligner les parcours de formation sur ses besoins spécifiques et dispose de formateurs internes dédiés. Novo Nordisk offre également des opportunités de formation continue et de développement professionnel pour ses collaborateurs actuels.

Dès le mois de novembre, quelques jours après l'annonce officielle de cet investissement, et bien avant la mise en service prévue dans 3 à 4 ans, l'équipe locale du laboratoire a initié une vaste opération de valorisation des métiers de l'industrie pharmaceutique. Le premier outil de cette campagne est la tournée « Osez le Futur ». Du 27 novembre au 2 décembre, un bus aux couleurs de Novo Nordisk et des tentes extérieures ont fait escale à Orléans, Rouen, Clermont-Ferrand et Lyon. Cette initiative a permis aux visiteurs de découvrir les différents postes et fonctions proposés par Novo Nordisk : Ingénieurs, Pharmaciens, Techniciens, Opérateurs, Chefs de projets et autres métiers, présentés par les professionnels actuellement en poste sur le site.

b) Les compétences

Il est apparu que les offres d'emploi et besoins exprimés par Novo Nordisk nécessitaient des compétences spécifiques, une expérience internationale et un niveau d'anglais pour l'encadrement. Le traitement de ce volet a fait apparaître des besoins complémentaires particuliers.

Les principaux sujets

- L'identification des **besoins manquants** en termes de compétences
- L'**amélioration des compétences techniques** des futurs salariés pour suivre l'évolution technologique
- Une meilleure **identification des qualifications requises** pour intégrer Novo Nordisk

Les verbatims

« Quels sont les principaux manques de compétences que vous identifiez chez les candidats actuels ? Comment comptez-vous y remédier ? »

Atelier Formation

« Il est crucial d'améliorer les compétences techniques de nos employés pour qu'ils puissent s'adapter aux nouvelles technologies. Quels sont vos plans en la matière ? »

Atelier Formation

« Je voulais savoir puisque l'entreprise grandit est-ce que vous envisagez de faire une école type apprentissage pour garder vos jeunes que vous formez pour qu'ils aient un avenir en étant à l'intérieur de la boîte type apprentissage ? »

Réunion avec les acteurs institutionnels

« Peut-on travailler chez Novo Nordisk sans parler anglais ? »

Coupon T

Les réponses de Novo Nordisk

Novo Nordisk recrute des profils variés, en fonction des différents postes disponibles. Pour les rôles techniques et de production, l'entreprise recherche des compétences spécifiques en maintenance, réglage de lignes et opérations sur ligne en zone stérile ou zone de production. Les candidats doivent être à l'aise avec des équipements innovants et automatisés, ainsi qu'avec l'utilisation de technologies numériques et d'ordinateurs

pour garantir la qualité des produits. Une formation initiale de quatre à six mois est nécessaire pour les postes d'assemblage et de conditionnement, tandis que les activités en production aseptique peuvent nécessiter jusqu'à un an de formation. Novo Nordisk valorise également les compétences interpersonnelles et la capacité à s'adapter à un environnement de travail très réglementé et sécurisé. Les parcours de formation continue et les opportunités de développement interne permettent aux collaborateurs d'évoluer et de se spécialiser davantage. L'entreprise accueille favorablement les profils variés (les jeunes diplômés, et les travailleurs internationaux) tout en s'assurant que tous les collaborateurs partagent les valeurs et les engagements de Novo Nordisk envers la qualité des produits, l'excellence et l'innovation.

c) Le recrutement

Dans le cadre de la création de 500 emplois par l'entreprise, les modalités de recrutement des futurs collaborateurs, des types de profils recherchés par Novo Nordisk, ainsi que de la stratégie mise en place pour recruter localement ont été des sujets discutés au cours des rencontres, tout comme la stratégie adoptée par le site pour attirer de nouveaux profils sans impacter négativement le vivier local.

Les principaux sujets

- Les **types de profils recherchés** pour les nouveaux postes et traitement des candidatures
- La stratégie pour **attirer des talents** de l'extérieur de la région.

Les verbatims

« Quels sont les profils que vous recherchez pour les 500 emplois à venir ? Est-ce que ces postes seront ouverts aux personnes sans expérience préalable ? »

Atelier Formation

« Comment comptez-vous attirer des talents de l'extérieur de la région pour répondre à vos besoins croissants en main-d'œuvre ? »

Atelier Formation

« Comment sont traitées vos candidatures spontanées ? »

Coupon T

« Quels sont les critères de recrutement ? »

Réunion QPV

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk adopte une approche globale et collaborative pour son recrutement, combinant des stratégies à court et long terme. L'entreprise publie ses offres sur son site internet et utilise divers *job boards* tels que France Travail, Welcome to the Jungle, Indeed et LinkedIn pour maximiser la visibilité. En partenariat avec les autorités régionales et France Travail, l'entreprise met en place des initiatives comme « Osez le futur » pour attirer des jeunes talents et promouvoir l'attractivité de l'industrie pharmaceutique. Des campagnes locales et des jobs dating sont organisés pour répondre aux besoins immédiats, tandis que des collaborations avec des institutions éducatives visent à aligner les programmes de formation avec les compétences requises. Novo Nordisk investit également dans la formation de ses nouveaux collaborateurs, garantissant ainsi leur adéquation avec les exigences spécifiques de leurs postes. Enfin, l'entreprise valorise la diversité des profils en recrutant des jeunes diplômés, des personnes en reconversion, et des talents internationaux, tout en mettant en avant ses valeurs et sa culture d'entreprise pour attirer des candidats partageant ses engagements.

5.1.2 Les engagements de Novo Nordisk

ENGAGEMENT 1

Publier l'ensemble des postes à pourvoir sur le site France Travail et participer à différents événements organisés sur la valorisation de l'industrie dont celui sur la logistique.

ENGAGEMENT 2

Soutenir le développement local en appuyant les initiatives de création de formations adaptées aux besoins des entreprises et des jeunes sur le territoire au sein d'un campus mutualisé des métiers industriels et en lançant par exemple des réflexions sur la mise en place d'un système de cooptation des étudiants avant leur sortie d'études.

5.2 La mobilité sur et autour du site

5.2.1 Les thèmes en débat

Le projet présenté prévoit en phase travaux la fermeture de la rue Edmond Poillot et en phase d'exploitation l'arrivée de 500 nouveaux salariés. De manière générale, le développement du site va générer des déplacements individuels et collectifs. Cela concernera aussi bien le déplacement des salariés pour se rendre sur le site que le transport des marchandises. Ces événements étant susceptibles d'avoir un impact sur le réseau routier proche, la question des accès vers le site, du flux de camions, du recours à la voiture ou aux mobilités douces pour circuler à proximité du site ont été largement débattus au cours de la concertation.

a) Accès et trafic

Le projet d'extension du groupe Novo Nordisk aura un impact sur la circulation, en lien avec la fermeture de la rue Edmond Poillot. Aussi

de manière générale l'impact du projet sur le trafic, les accès vers et autour du site sont autant de sujets relevés par les participants soucieux de connaître les mesures mises en place pour contrecarrer l'impact sur la circulation.

Les principaux sujets

- **L'augmentation du trafic** et les mesures prises pour y faire face.
- **L'impact de la fermeture de la rue Edmond-Poillot** sur la circulation locale.

Les verbatims

« Quelles sont les mesures prévues pour gérer l'augmentation du trafic sur les routes autour du site avec l'extension prévue ? »

Atelier Mobilité

« La fermeture de la rue Edmond-Poillot aura-t-elle un impact négatif sur la circulation locale ? »

Atelier Mobilité

« Est-ce qu'il y a quelque chose qui est prévu pour améliorer l'accès au site, comme un accès direct sur la rocade pour pouvoir rentrer par la rue Charles Tellier, par exemple ? Cela pourrait limiter l'impact sur l'avenue d'Orléans. »

Réunion d'ouverture

« La mobilité est un problème qui est parfaitement partagé. Donc nous on est sur la zone Chartraine de l'autre côté de la rocade et on sait à quel point on a des problèmes sur le rond-point d'Orléans et le rond-point de Sours. »

Réunion avec les acteurs institutionnels

« Est-il prévu la multiplication des entrées sur site ? »

Coupon T

« Une remarque et une question. Une remarque par rapport à l'impact sur la circulation dans le cadre de l'étude qui va être menée. À ma connaissance, la seule étude d'impact connue sur le projet A154 date de 2016. C'était l'étude SEREMA qui prévoyait un seul tronçon avec une circulation à impact négative en cas de réalisation. C'est le tronçon d'Eurocad qui est situé entre la route d'Orléans et le rond-point des Propylées avec une augmentation de 10 % de la circulation sur ce tronçon-là en cas de réalisation de l'A154. On peut se poser la question de l'augmentation du trafic liée à votre implantation et une rocade qui sera peut-être plus surchargée qu'elle ne l'est actuellement. »

Réunion avec les acteurs institutionnels

« Je voulais poser une question sur le flux de voitures et de camions. En tant que maire d'une commune concerné par cette branche nous avons déjà une grande entreprise qui cause beaucoup de bouchons surtout avec les services décalés. Avec l'agrandissement il y aura plus de camions et de véhicules mais toujours une seule voie. La saturation de la route le matin a-t-elle été prise en compte ? »

Réunion avec les acteurs institutionnels

La réponse du maître d'ouvrage

Dans le cadre de l'extension du site Novo Nordisk à Chartres, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre pour améliorer les accès et le trafic autour du site. L'agglomération de Chartres métropole mène une étude de trafic pour évaluer l'impact des modifications prévues, telles que la création de giratoires et la déviation de certains flux de transit vers des routes adjacentes ou encore la possibilité d'utiliser un bus à haut niveau de service. La rue Edmond Poillot, côté rue de Sours, deviendra une impasse jusqu'à l'accès Poids Lourds AG2R. Un aménagement de retournement sera réalisé. Coté avenue d'Orléans, la rue Edmond Poillot donnera toujours l'accès à la rue Charles Tellier qui

possède déjà un giratoire de retournement au bout. Par ailleurs, des mesures spécifiques, comme l'aménagement de pistes cyclables sécurisées et la promotion du covoiturage, visent à faciliter les déplacements des salariés tout en réduisant la congestion et en encourageant des modes de transport plus durable. Enfin, certaines entreprises aujourd'hui présentes sur le site industriel déménageront prochainement, ce qui entraînera une réduction du trafic à proximité du site.

b) Le covoiturage

De nombreux collaborateurs de Novo Nordisk utilisent la voiture pour se rendre sur leur lieu de travail et le covoiturage a connu une montée en puissance depuis 2023. Aussi, la question des initiatives qui pourraient être mises en place par Novo Nordisk afin de limiter l'empreinte carbone et fluidifier le trafic a été évoquée à l'occasion des rencontres.

Les principaux sujets

- Quelles initiatives pour promouvoir le covoiturage et **réduire l'usage des voitures individuelles** ?
- La création de **parkings relais** pour faciliter le covoiturage

Les verbatims

« Quelles initiatives sont mises en place pour encourager le covoiturage parmi les employés de Novo Nordisk ? »

Atelier Mobilité

« Est-il prévu de créer des parkings relais pour faciliter le covoiturage et réduire le nombre de voitures individuelles sur les routes ? »

Atelier Mobilité

« Est-il prévu de construire des parkings à proximité ? »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk indique que certaines des propositions des participants sont déjà intégrées sur son site, notamment les infrastructures de recharge pour vélos électriques. La possibilité de subventions pour encourager l'utilisation des vélos est à l'étude, tout comme l'idée de parcours végétalisés non partagés avec les voitures, afin de garantir un environnement sûr et agréable pour les cyclistes. En effet, Novo Nordisk reconnaît l'importance de la sécurité des pistes cyclables, mais rappelle que ce sujet relève de la compétence de l'agglomération. Chartres Métropole a indiqué que les pistes cyclables sont un sujet d'étude et que des aménagements futurs seront envisagés. Enfin, Novo Nordisk est favorable à l'idée de faire intervenir à nouveau l'association Chartravélo pour réaliser des sessions d'auto-réparation des vélos des collaborateurs.

c) Les camions

L'augmentation prévue du nombre de camions pour le site de Novo Nordisk est une préoccupation des participants. Actuellement, environ quinze camions par jour desservent le site, mais ce nombre pourrait atteindre cinquante-trois camions par jour en période de pointe. Il est ainsi apparu essentiel pour gérer cette augmentation de trouver des solutions pour lisser les flux et éviter ainsi des pics de trafic.

Les principaux sujets

- L'impact de l'**augmentation du nombre de camions** sur le site.
- La **gestion des horaires de livraison** pour éviter les pics de trafic.

Les verbatims

« Avec l'augmentation de la production, combien de camions supplémentaires circuleront chaque jour sur le site ? »

Atelier Mobilité

« Comment comptez-vous gérer les horaires de livraison pour éviter les pics de trafic ? »

Atelier Mobilité

« J'ai vu que les camions pouvaient poser des problèmes. Effectivement très favorable et très heureux d'entendre que l'agglo va se doter d'un parking sécurisé de poids lourds. Le développement ne se fait qu'avec des camions. C'est un point quelquefois bloquant mais si vous l'avez un camion vous l'apportez c'est notre slogan. Donc il faut forcément des camions. Il faut les accueillir. »

Réunion avec les acteurs industriels

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk a souligné l'importance d'optimiser le chargement des camions afin de maximiser l'efficacité du transport des marchandises. L'entreprise a expliqué déjà maximiser l'efficacité du transport de marchandises, tout en soulignant que certaines exceptions sont faites dans le cas de livraisons urgentes, nécessaires au maintien des soins aux patients. Novo Nordisk se trouve dans une démarche d'amélioration continue la poussant à toujours chercher de nouvelles solutions pour être plus efficace et avoir un impact positif, à la fois en interne auprès de ses collaborateurs et en externe, auprès des citoyens, des acteurs et du territoire.

d) Les vélos

Plusieurs enjeux relatifs aux déplacements à vélo ont été soulevés lors des échanges, afin de répondre notamment aux objectifs de Novo Nordisk en matière de promotion des mobilités douces.

Les principaux sujets

- L'**amélioration des infrastructures** pour garantir des trajets sécurisés.
- Les **subventions et soutiens** pour l'utilisation des vélos, y compris les vélos électriques.

Les verbatims

« Y a-t-il des plans pour améliorer les infrastructures cyclables autour du site afin de garantir des trajets sécurisés pour les cyclistes ? »

Atelier Mobilité

« Quels types de subventions ou de soutiens sont prévus pour encourager l'utilisation de vélos, y compris les vélos électriques ? »

Atelier Mobilité

« Que prévoyez-vous pour les cyclistes sur le site ? »

Coupon T

« Il serait bon de proposer des garages à vélo abrités et adaptés à tous les vélos. »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

La question du développement du vélo est au centre des réflexions de Novo Nordisk depuis plusieurs années. Ainsi, des solutions ont d'ores et déjà été mises en place par l'entreprise et celle-ci tend à en développer davantage.

Novo Nordisk a reconnu l'importance de la sécurité des pistes cyclables, mais rappelle qu'il s'agit d'un élément externe à l'entreprise, et qui concerne en premier lieu la collectivité. Ce sujet a déjà été soumis à la Ville qui a pleinement conscience de ces défis.

L'entreprise indique que certaines des propositions étaient déjà intégrées sur son site, notamment les infrastructures de recharge pour vélos électriques.

La possibilité de subventions pour encourager l'utilisation des vélos pourrait être étudiée, tout comme l'idée de parcours végétalisés et non partagés avec les voitures pour garantir un environnement sûr et agréable aux cyclistes. Novo Nordisk avait auparavant fait intervenir l'association Chartravélo pour réaliser des sessions d'autoréparation des vélos des collaborateurs et se dit favorable à poursuivre cette initiative. Enfin, l'entreprise se penche sur les possibilités de subventions pour l'achat de vélos.

e) Les transports en commun

Dans le cadre de l'extension du site de Novo Nordisk à Chartres, plusieurs défis relatifs aux transports en commun ont été identifiés et abordés lors des différentes rencontres, notamment pour les salariés futurs et actuels de l'entreprise.

Les principaux sujets

- La **couverture des horaires de nuit** pour les collaborateurs travaillant en équipes.
- L'**adaptation de la régularité et de la fréquence des bus** pour répondre aux besoins des travailleurs.

Les verbatims

« Le nouveau BHNS couvrira-t-il les horaires de nuit pour les employés travaillant en équipes ? »

Atelier Mobilité

« Comment la régularité et la fréquence des bus seront-elles adaptées pour répondre aux besoins des travailleurs de Novo Nordisk ? »

Atelier Mobilité

« Les lignes des bus scolaires ont-elles été prévenues de la modification du tracé et de la privatisation de la rue Edmond Poillot ? »

Coupon T

« Ou s'arrêtera le bus à haut niveau de service ? »

Coupon T

« Moi aujourd'hui mon plus grand irritant à Chartres c'est le transport. Est-ce qu'avec l'extension du site il y a eu des discussions avec la mairie ou même avec l'opérateur de transport ? »

Réunion QPV

La réponse du maître d'ouvrage

Ce volet est lié au gestionnaire des transports en commun dans la Métropole, c'est-à-dire Chartres métropole. Novo Nordisk a reconnu la nécessité d'étudier l'adaptation des horaires

des transports en commun pour répondre aux besoins des travailleurs de nuit et a pu évoquer l'utilisation de navettes spéciales pour les collaborateurs travaillant sur des horaires décalés. Chartres métropole précise que le BHNS desservira à partir de septembre 2025, 3 branches vers Lucé, La Madeleine et l'Hôpital. Toutes ces branches seront reliées à la gare de Chartres et au centre-ville (tronc commun entre Place Morard et gare de Chartres). Sur les rues du Faubourg la Grappe, rue d'Allonnes et avenue d'Orléans, le BHNS en direction de l'Hôpital, desservira les arrêts existants : La Grappe et Les Clos (dont les quais ont été recréés aux normes BHNS dans le cadre des travaux des rues du Faubourg la Grappe et d'Allonnes), Allonnes et Macé. Plus de détails sur le tracé BHNS peuvent être consultés dans le magazine Votre Agglo d'avril 2024 : <https://www.chartres-metropole.fr/lagglo/documents-et-ressources>

5.2.2 Les engagements de Novo Nordisk

ENGAGEMENT 3

Analyser les résultats de l'étude de trafic réalisée par Chartres métropole et ajuster les actions de Novo Nordisk si besoin dans le processus de prise de décision et de réaménagement en lien avec l'Agglo.

ENGAGEMENT 4

Poursuivre la phase de test de la promotion du covoiturage chez Novo Nordisk et analyser l'impact sur le quotidien des collaborateurs pour envisager une poursuite de l'opération voire l'extension de l'opération à d'autres secteurs Chartrains, en lien avec l'association Géode. Travailler pour identifier une zone d'accueil des covoitureurs partagée avec les autres entreprises de l'association Géode.

CONTRIBUTION NON APPLICABLE

Fluidifier le trafic et réaménager l'avenue François Arago pour offrir une sortie directe vers la rocade : l'aménagement de la voie publique relève de la compétence de l'agglomération de Chartres métropole.

CONTRIBUTION NON APPLICABLE

Assurer un accès sécurisé au site en facilitant l'utilisation de pistes cyclables le long des abords du site : l'aménagement de la voie publique relève de la compétence de l'agglomération de Chartres métropole.

CONTRIBUTION NON APPLICABLE

Établir une navette ou une ligne de bus dédiée pour transporter les collaborateurs de leur domicile au site de production : cette idée a déjà été envisagée en interne chez Novo Nordisk. Toutefois en raison du coût et des bénéfices individuels, il apparaît que cette solution ne répond pas aux besoins exprimés par les collaborateurs eux-mêmes et pourrait même engendrer une certaine inégalité entre eux (géographie allongement des temps de trajet individuels, horaires incompatibles, etc.).

CONTRIBUTION NON APPLICABLE

Dédommager les collaborateurs pour leur trajet domicile-travail effectué à pied : cette proposition n'est pour l'heure pas envisagée, la priorité est donnée au développement de solutions de micromobilités qui permettraient de pallier le recours aux véhicules automobiles pour les personnes étant trop éloignées géographiquement du site pour pouvoir s'y rendre à pied.

5.3 L'impact sur l'environnement

Le projet présenté s'inscrit dans la continuité des nombreuses initiatives déjà mises en œuvre par Novo Nordisk pour réduire son empreinte carbone, initiatives qu'elle souhaite renforcer avec ce nouveau développement. Le groupe adopte une approche très proactive en matière de gestion des déchets, de récupération de l'eau et de réutilisation de l'énergie, afin de respecter son objectif de « zéro impact environnemental ».

5.3.1 Les thèmes en débat

a) L'impact environnemental

Depuis plus de vingt-cinq ans, Novo Nordisk a mis en œuvre de nombreuses mesures et initiatives en faveur de la protection de l'environnement sur son site de Chartres. Cependant, le projet d'extension, qui prévoit de doubler la superficie actuelle, a suscité des inquiétudes quant aux mesures prises par l'entreprise pour minimiser les impacts environnementaux.

Les principaux sujets

- L'impact environnemental général du projet et sa maîtrise.
- Les ambitions environnementales de Novo Nordisk.

Les verbatims

« Comment comptez-vous mesurer et suivre l'impact environnemental de l'extension du site sur la région ? »

Atelier Environnement

« Quels sont les objectifs spécifiques de réduction des émissions de CO₂ pour ce projet d'extension ? »

Atelier Environnement

« Je trouve vraiment votre projet exemplaire dans la démarche. [...] Vous êtes en train de récupérer des friches industrielles en essayant évidemment, sans faire de dégâts avec

les voisins, d'intégrer ça dans un paysage possible. Et maintenant cette sobriété foncière qui est fondamentale puisque désormais la réglementation européenne et donc nationale nous empêchera de mobiliser de nouvelles surfaces naturelles ou agricoles. »

Réunion avec les acteurs institutionnels

« Vous parlez d'environnement mais construire... Enfin élargir votre entreprise ça va polluer aussi de construire des nouveaux bâtiments. »

Réunion QPV

« Quels seront les impacts du projet d'extension sur l'eau, les déchets, et l'énergie ? Comment comptez-vous minimiser ces impacts pour protéger l'environnement local ? »

Réunion de synthèse

La réponse du maître d'ouvrage

Pour limiter son impact environnemental, Novo Nordisk a mis en œuvre plusieurs initiatives ambitieuses et concrètes. L'entreprise utilise de l'électricité provenant de l'éolien offshore et du biogaz, visant à éliminer l'énergie fossile et à maximiser l'efficacité énergétique. Elle s'engage également dans des programmes de réutilisation et de recyclage des emballages avec ses fournisseurs, et explore activement des solutions pour minimiser les déchets à la source. Des projets spécifiques ont été initiés pour optimiser la consommation énergétique, notamment en réutilisant les surplus d'énergie et la chaleur fatale issue des processus de production. D'autres initiatives telles que le programme Returpen ont été expérimentées afin d'encourager les patients à s'associer à cet engagement environnemental en retournant leurs stylos injecteurs pour qu'ils soient recyclés.

b) L'eau

Dans le cadre de l'extension de son site de Chartres, Novo Nordisk doit relever plusieurs

défis importants liés à la gestion de l'eau. La question de l'impact de la consommation de l'entreprise sur le reste de la Métropole, du traitement des eaux et de sa réutilisation a fait l'objet d'échanges nourris lors des rencontres.

Les principaux sujets

- La **réutilisation de l'eau** et les circuits fermés.
- La **consommation d'eau** liée au projet d'extension et **l'impact sur les ressources locales**.

Les verbatims

« Avec l'augmentation prévue de la production, comment allez-vous gérer l'augmentation de la consommation d'eau ? »

Atelier Environnement

« Est-il prévu d'installer des systèmes pour collecter et réutiliser les eaux pluviales sur le site ? »

Atelier Environnement

« Que représente la consommation d'eau de Novo Nordisk vis-à-vis de la production d'eau par l'agglomération de Chartres ? »

Coupon T

« La consommation de l'eau entre-t-elle en confrontation avec celle des agriculteurs ? »

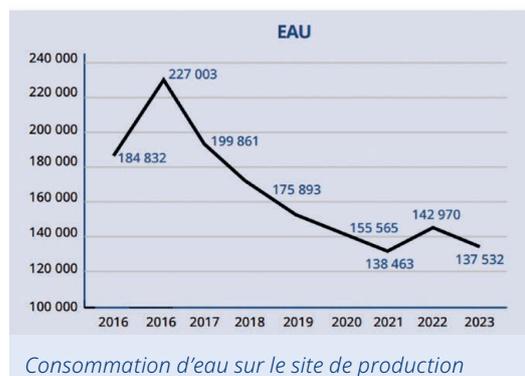
Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

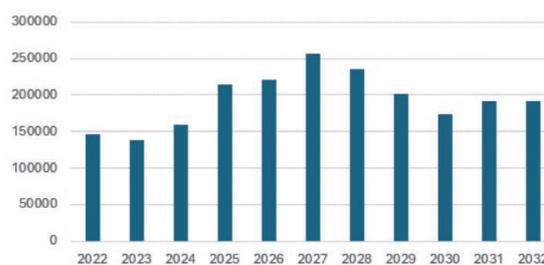
Au cours des dernières années (2016-2023), Novo Nordisk a réduit sa consommation d'eau de 39 %, en parallèle d'une augmentation de 68 % de son activité de production. La consommation actuelle d'eau de Novo Nordisk Chartres n'augmenterait pas proportionnellement à l'agrandissement du site, puisque la consommation globale devrait retrouver les niveaux enregistrés entre 2017 et 2018 (199 000 m³ et 175 893 m³), avant les projets d'optimisation menés. Les systèmes de boucles de vapeur et de purification

contribuent à cette réduction.

Novo Nordisk réutilise déjà l'eau pour la vapeur industrielle et d'autres processus, et l'entreprise s'engage à continuer d'optimiser sa consommation d'eau tout en collaborant avec les collectivités locales pour une gestion durable des ressources en eau.



L'impact net de l'extension de Novo Nordisk à horizon 2032 est estimé à 0,7% de la production totale en eau potable de la ville de Chartres. En se basant sur la production en eau de la Métropole de Chartres en 2022 de 9 600 000 millions de m³, le site de production de Novo Nordisk devrait avoir une consommation globale de 1,9% de la production en eau de la Métropole en 2032.



De plus, Novo Nordisk travaille activement avec la Métropole pour s'assurer que sa consommation d'eau n'impacte pas les capacités locales. La production en eau de la Métropole est évaluée à 26 301 m³ d'eau/jour en 2022*. Parallèlement, des plans sont en place pour séparer et traiter les eaux usées en réutilisant l'eau propre pour d'autres processus ou pour l'irrigation.

* Source : Flora Gandin Chef de service Usagers et Maîtrise d'ouvrage Direction du Cycle de l'Eau Chartres Métropole

En interne, l'entreprise met en place des campagnes de communication visant à sensibiliser les salariés à une gestion durable et raisonnée des ressources.

c) Les déchets

La gestion des déchets représente un enjeu fort dont Novo Nordisk se saisit depuis de nombreuses années. La concertation a ainsi été l'occasion de développer les initiatives mises en place par l'entreprise pour réduire ses déchets et son impact environnemental.

Les principaux sujets

- La **réduction des déchets** et la **stratégie de recyclage**.
- La **collaboration avec les fournisseurs** pour minimiser les déchets.
- Les **emballages biodégradables et réutilisables**.

Les verbatims

« Quelles mesures seront prises pour réduire les déchets générés par l'extension du site ? »

Atelier Environnement

« Avez-vous des initiatives en place pour améliorer le recyclage des déchets produits par vos activités ? »

Atelier Environnement

« Avec l'augmentation de la production, comment allez-vous gérer l'augmentation des déchets ? Quels types de déchets seront générés et quelles sont les stratégies de recyclage et de réutilisation prévues ? »

Réunion d'ouverture

« Dans le cadre de la charte « Chantier propre », comment nous nous assurons de la réduction de la pollution des sols ? »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk collabore déjà avec ses fournisseurs pour réutiliser certains emballages et intercalaires de palettes. Cette coopération permet de minimiser les déchets à la source, en utilisant des emballages biodégradables et réutilisables. Des initiatives spécifiques ont par ailleurs été mises en place, telles que le renvoi des intercalaires de palettes chez les fournisseurs pour réutilisation. En interne, l'entreprise s'engage activement dans la réduction des déchets et le recyclage, notamment via des actions de sensibilisation et la mise en place de fournitures adaptées (poubelles facilitant le tri, etc.).

De manière générale, Novo Nordisk a confirmé son engagement à poursuivre ces efforts et à explorer de nouvelles opportunités de recyclage.

d) L'énergie

Dans le cadre de l'extension de son site à Chartres, Novo Nordisk doit relever plusieurs défis énergétiques. L'entreprise, qui consomme annuellement environ 60 gigawatts heure d'énergie, répartit cette consommation entre l'électricité et le gaz, principalement pour des besoins de climatisation, de production de froid et de vapeur.

Les principaux sujets

- L'utilisation de **biogaz et d'électricité renouvelable**.
- L'installation de **panneaux solaires** et l'utilisation de la **géothermie**.
- L'importance de la **réduction de la consommation d'énergie**.

Les verbatims

« Est-ce que vous envisagez de mettre des panneaux solaires sur les toits ? »

Réunion d'ouverture

« Envisagez-vous d'utiliser des sources d'énergie renouvelable, comme les panneaux solaires ou l'éolien, pour alimenter les nouvelles installations ? »

Atelier Environnement

« Quels sont vos plans pour réduire la consommation énergétique globale du site avec cette extension ? »

Atelier Environnement

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk utilise déjà des énergies renouvelables, notamment de l'électricité provenant de l'éolien offshore et du biogaz. L'entreprise s'efforce de maximiser l'efficacité énergétique et explore les possibilités de mutualisation avec les entreprises environnantes. Elle travaille sur des projets spécifiques pour optimiser la consommation énergétique et réutiliser les surplus d'énergie, en recourant à des initiatives pour l'utilisation de la chaleur fatale issue des processus existants. Enfin, tous les nouveaux bâtiments seront équipés de panneaux solaires, couvrant au moins 30 % de la surface des toitures et l'installation d'une deuxième chaudière biomasse est en cours de réflexion.

e) La faune et la flore

Le projet étant réalisé sur une zone industrielle, les enjeux en lien avec la faune et la flore étaient relativement peu nombreux. Toutefois le sujet a pu être abordé et des suggestions en ce sens ont été faites par des participants, notamment pour intégrer davantage de nature dans le projet ou en minimisant le revêtement de sols minéralisés.

Les principaux sujets

- La **végétalisation** des espaces nouveaux et existants.
- La réflexion sur des installations visant à promouvoir la **biodiversité**.
- La minimisation de l'**impact sur la faune locale**.

Les verbatims

« Comment prévoyez-vous de protéger la biodiversité locale pendant et après la construction de l'extension ? »

Atelier Environnement

« Avez-vous des projets pour créer des espaces verts ou des habitats pour la faune autour du site ? »

Atelier Environnement

« Il faudrait installer des ruches d'abeilles pour équilibrer la biodiversité au vu de l'artificialisation des sols »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Le projet inclut la création d'une coulée verte et d'une piste cyclable pour améliorer l'intégration environnementale du site. Les espaces de stationnement seront perméables afin de favoriser l'infiltration de l'eau. De plus, Novo Nordisk envisage la végétalisation des toits et des espaces non bâtis dans la mesure du possible, et des initiatives de biodiversité, telles que l'installation de nids à insectes, sont à l'étude. Bien que la présence d'insectes soit strictement contrôlée en raison des exigences de production aseptique, l'entreprise reste ouverte à des solutions compatibles avec ses contraintes.

5.3.2 Les engagements de Novo Nordisk

ENGAGEMENT 5

Végétaliser les toitures de certains bâtiments lorsqu'aucune installation de panneaux solaires n'est prévue et perméabiliser les sols sur les parkings collaborateurs.

ENGAGEMENT 6

Soutenir des déplacements plus verts entre le domicile et le lieu de travail des collaborateurs en travaillant sur la labélisation de Novo Nordisk comme « Entreprise à vélos » et créer un cadre sécurisé pour les collaborateurs dans l'enceinte du site en envisageant par exemple l'intervention de l'association « Chartavélo » pour des sessions d'auto-réparation des vélos des collaborateurs.

ENGAGEMENT 7

Promouvoir un environnement de travail sain en maximisant les plantations et les espaces verts et garantir un accès au site via une allée ombragée et verdurée pour les piétons et cyclistes du site de production. Dynamiser la biodiversité sur une partie des friches industrielles de Novo Nordisk, et étudier l'installation de ruches à insectes.

Les verbatims

« Quand est-ce que les lignes de production seront en fonctionnement ? »

Coupon T

« Allez-vous reprendre la surface de Chartres expos ? »

Coupon T

« À quelle échéance le projet sera-t-il finalisé ? »

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Nous construisons deux bâtiments de production de produits finis, chacun comprenant des lignes d'assemblage et des lignes de conditionnement. Le premier bâtiment accueillera les lignes de production dès 2025, avec une mise en production prévue pour le (deuxième, troisième) trimestre de la même année. Le second bâtiment sera livré au début de 2027, avec une mise en production qui sera planifiée en fonction des besoins des patients.

En 2026 et 2027, deux lignes de production aseptique sous isolateurs seront mises en place, garantissant ainsi le plus haut niveau de qualité pour les patients.

En moyenne, il faut compter un an et demi pour qu'un nouveau bâtiment de production soit opérationnel. Cela inclut 9 à 10 mois pour la construction du bâtiment et 6 mois de tests (qualification et la validation) des lignes afin d'obtenir l'approbation des autorités de santé à produire pour les patients.

Le projet d'extension du site de Novo Nordisk se concentre uniquement sur l'emprise actuelle du site et ses environs immédiats. Il n'est donc pas prévu d'acquérir le bâtiment connu sous le nom de « Chartexpo - CM'Evènements », situé Avenue Jean Mermoz, 28000 Chartres. Ce bâtiment sera libéré par la Métropole et

5.4 Les bâtiments et la production

La répartition et la fonction des bâtiments, ainsi que l'organisation et la production, ont émergé comme sujets de la concertation, bien que ces préoccupations aient majoritairement été soulevées par les salariés de Novo Nordisk.

5.4.1 Les thèmes en débat

Les principaux sujets

- La **technologie** de la production
- Les **infrastructures** de l'extension
- **Échéance et finalisation** du projet

sera temporairement mis à disposition des prestataires travaillant sur le chantier de Novo Nordisk pour la préfabrication de certaines installations de construction de nos bâtiments aseptiques. Cette mise à disposition n'inclut pas la préfabrication des lignes de production ni la fabrication de nos stylos injecteurs d'insuline et flacons.

L'ensemble de ces éléments permettront de finaliser le projet d'extension du site de Chartres à horizon 2028.

5.5 La concertation et la CNDP

Les modalités de la concertation et sa mise en œuvre ont soulevé quelques interrogations au cours de la démarche, et des clarifications ont pu être apportées sur le sujet.

5.5.1 Les thèmes en débat

Les principaux sujets

- Déclenchement de la **concertation**.
- Recours à la **Commission Nationale du Débat Public**.

Les verbatims

« Pourquoi il n'y a pas eu de concertation pour les premières phases du projet ? ».

Réunion d'ouverture

« Quels montants enclenche la CNDP ? ».

Coupon T

La réponse du maître d'ouvrage

Novo Nordisk indique que la concertation n'a été envisagée qu'après avoir dépassé un certain seuil d'investissement, ce qui a déclenché l'obligation réglementaire de recourir à cette démarche sous l'égide de la Commission Nationale du Débat Public, autorité administrative indépendante assurant la sincérité du dispositif mis en place.

5.5.2 Les engagements de Novo Nordisk

ENGAGEMENT 8

Transmettre aux autorités compétentes une synthèse des recommandations les concernant ayant émergé de manière récurrente au cours de la concertation.

ENGAGEMENT 9

Organiser des temps de rendez-vous ponctuels avec le public, en fonction de l'actualité du projet et au moins une fois par an. Il sera organisé dans un premier temps une réunion de restitution publique en fin d'année 2024.

ENGAGEMENT 10

Maintien du site internet dédié à la concertation jusqu'en février 2025.

ENGAGEMENT 11

Revue annuelle du dossier de concertation pour assurer un suivi du projet et une centralisation des informations clés sur l'extension de Novo Nordisk et les impacts identifiés.

ENGAGEMENT 12

Clarifier les données sur la consommation d'eau du site de production de Novo Nordisk à Chartres et publier le dossier de concertation, le bilan des garants et du maître d'ouvrage sur la page internet dédié au projet d'extension.

5.6 Divers

Des sujets annexes ont également été soulevés en plus de ceux précédemment évoqués, tels que l'intégration du projet à Chartres en termes d'équipements publics et l'attractivité de la ville pour les jeunes, ou encore le développement de services pour accueillir les nouveaux arrivants, tels que les crèches, hôpitaux, écoles, logements, etc.

Les verbatims

« Sur la zone de Géodes, vous avez toute possibilité de trouver vos besoins alimentaires, mais vous passez par des prestataires qui répondent à des appels d'offres. Ils vont souvent chercher leurs fournisseurs à l'extérieur de notre agglomération, sans forcément privilégier notre tissu local, cherchant à faire le moins cher possible. Aujourd'hui, certains prestataires de Géodes ne peuvent pas accéder à votre restaurant, car ils n'ont pas accès à ces appels d'offres et sont totalement écartés par ces grands groupes. »

Réunion de synthèse

« Dans le cadre du 5x8, est-ce que vous irez jusqu'à l'innovation d'ouvrir des crèches à accueil atypique ? C'est-à-dire que si on travaille la nuit, on peut déposer son enfant et le récupérer le matin ? »

Réunion de synthèse

« Quelle est la différence entre diabète de type 1 et 2 ? »

Coupon T

« Quid de l'intégration de l'extension à Chartres en termes d'équipements publics : médecins hôpitaux, écoles, etc. ? »

Coupon T

« Comment rendre Chartres plus attractif pour les jeunes ? »

Coupon T

Les réponses de Novo Nordisk

Sur le recours à des prestataires locaux :

Novo Nordisk fait appel à des fournisseurs à proximité de son site afin de limiter les distances de transports. Pour la nourriture, Novo Nordisk est prêt à intégrer dans sa réflexion le recours à des prestataires locaux à condition que cela soit compatible en termes de volumes et de fonctionnement avec le restaurant de l'entreprise.

Sur l'environnement de travail :

la mise en place d'une crèche, d'un médecin d'entreprise, et le maintien de la convivialité sur le site sont des préoccupations importantes pour Novo Nordisk qui souhaite garantir que le site demeure un endroit où les salariés peuvent se projeter à longs termes.

Sur les différents types de diabète :

le diabète se décline en trois types principaux. Le diabète de type 1 est une maladie auto-immune où le corps ne produit pas d'insuline, nécessitant des injections d'insuline. Le diabète de type 2, le plus courant, résulte d'une résistance à l'insuline souvent liée à l'obésité et au mode de vie, pouvant être géré par une alimentation saine, l'exercice et des médicaments. Le diabète gestationnel survient pendant la grossesse et disparaît après l'accouchement, mais augmente le risque de développer un diabète de type 2 ultérieurement.

Sur l'attractivité pour les jeunes :

le renforcement de l'attractivité de Chartres Métropole est un axe important du plan d'action porté par Territoire d'Industrie. En effet, les forts enjeux de recrutements du territoire, notamment dans les filières cosmétiques et pharmaceutiques, nécessitent de porter des actions novatrices pour attirer de nouveaux talents. Plusieurs projets sont en réflexion, comme un pack d'accueil pour les nouveaux arrivants (plutôt destiné à des salariés), Tier / Maison des étudiants (« guichet unique d'accueil pour les étudiants »),

développement des animations nocturnes. Les nombreux équipements culturels et sportifs (comme l'ouverture dernièrement du Colisée) viennent renforcer l'attractivité de Chartres Métropole, notamment pour un public jeune.

Sur l'intégration d'équipements publics :

la politique de Chartres métropole a toujours anticipé les évolutions et accompagné les mutations socio-économiques au bénéfice de l'attractivité territoriale. Le déploiement de cette politique d'attractivité s'illustre notamment par le développement de l'offre de services (écoles et accueil petite enfance...), la montée en gamme des équipements publics (nouveau complexe sportif et culturel...) et la poursuite du renouvellement urbain, par exemple à proximité immédiate du site d'extension : projet de construction d'un équipement sportif d'excellence situé dans le parc de la ZAC des Clos avenue F. Mitterrand, juste derrière le site d'implantation de l'entreprise NOVO NORDISK. Livraison prévisionnelle de l'équipement courant 2028. Le quartier des Clos, limitrophe au site Novo Nordisk, fait l'objet d'une importante opération de renouvellement urbain entamée depuis 20 ans (opération ANRU) : rénovation progressive de tous les espaces publics, prévision de production d'environ 450 logements neufs, mixtes et aux typologies variées à l'horizon 2028, présence d'une grappe d'équipements publics déjà rénovés (école Henri IV, centre de santé, stade James Delarue, complexe squash-badminton...) et de services de proximité aux habitants (le long du mail des Petits Clos). De manière globale de nombreux équipements publics ont été réalisés depuis plusieurs années pour renforcer la qualité de vie et les services aux habitants ; l'Odyssée le complexe aquatique, le Colisée nouveau complexe culturel et sportif, l'Illiade en cours de livraison, nouveau parc des expositions, le Off nouvelle scène théâtrale chartraine, la Med'Iathèque etc.

Le plan vert est également un élément structurant de renforcement du cadre de vie de notre territoire, il valorise l'Eure et ses paysages de prairie et de bois avec un maillage de liaisons douces offrant des parcours cyclables et piétons sécurisés propices aux déplacements, aux loisirs et à la découverte de la nature.

Sur les synergies entre la Région et Novo Nordisk sur les parcours de formation :

Novo Nordisk travaille en étroite collaboration avec l'agglomération dans le cadre de Territoire d'Industrie pour aider à l'analyse de l'existant (via la prise en charge d'une partie du financement d'études) et favoriser l'émergence de nouveaux parcours de formation (initiale et continue) sur le territoire. Cette future offre complète de formation servira les recrutements futurs de l'ensemble des entreprises des filières cosmétiques et pharmaceutiques telle que Novo Nordisk. Cela permettra à Chartres Métropole de s'affirmer comme un pôle de formation d'excellence pour ces filières, renforçant ainsi son attractivité.

5.6.1 Autres engagements

ENGAGEMENT 13

Étudier si l'offre proposée en produits locaux pour la restauration pourrait répondre au cahier des charges du site, tant au niveau de la flexibilité que des quantités.

ENGAGEMENT 14

Intégrer les contraintes qui s'imposent aux personnes en situation de handicap moteur dans la phase de conception du projet pour améliorer l'accès aux infrastructures.

ENGAGEMENT 15

Engager des discussions sur la mise en place de services sportifs, culturels ou familiaux pour les collaborateurs et leur famille, comme la mise en place d'une crèche ou d'espaces sportifs.

5.7 Conclusion de la démarche

La concertation publique a servi de plateforme précieuse pour aligner les objectifs de l'entreprise avec les aspirations de la communauté. Novo Nordisk se félicite de cette opportunité de dialogue et reste engagé à poursuivre ce dialogue constructif tout au long des phases de développement à venir, garantissant ainsi un projet bénéfique non seulement pour l'entreprise, mais aussi pour le territoire de Chartres Métropole et ses habitants.

Cette démarche aura permis de relever 4 éléments forts :

Un soutien global du projet



Une préoccupation forte: la mobilité



Une participation constructive



Une forte sensibilité environnementale



